

目 录

本科专业培养方案和指导性教学计划

美术学（师范）	1
环境设计	18
视觉传达设计	28
服装与服饰设计	39
产品设计	50
环境设计（专升本）	59
视觉传达设计（专升本）	65

美术学（师范）专业本科人才培养方案和指导性教学计划

（130401）

一、培养目标与基本规格

（一）培养目标

本专业适应国家基础教育改革发展要求，聚焦立德树人。培养思想政治信念坚定、德智体美劳全面发展，富有高尚师德与社会责任感，具备良好的人文与艺术素养，掌握扎实的美术专业知识、熟练的美术技能以及现代教育教学理论、技术与方法，具有良好的创新发展能力，具有家国情怀，具有湖州及江南地域美术乡土情结，能够在中小学及其他文化机构从事美术教学，美术研究和管理工作的高素质人才。

本专业所培养的学生在毕业后 5 年左右预期达到以下目标：

- 1.【**师德养成 肩负起育人责任**】具备良好的教师职业道德、教育情怀和社会责任感、健康的审美修养和宽阔的文化视野，以及深厚的人文素养和美术教师的人格魅力。
- 2.【**专业扎实 全面承担美育职责**】具备扎实的美术理论知识和熟练美术专业技能，能够胜任美术创作、美术培训、美术理论研究工作，能够深入开展学校美术教育教研工作。
- 3.【**善于教学 成为优秀教育者**】具备良好的专业素养和教学实践能力，能够运用基本的教育学原理具体分析和解决教育教学问题，独立从事学校及文化教育机构的的美术教学工作，以美育人促进中小學生德、智、体的全面发展。
- 4.【**开放包容 掌握沟通协作技能**】具有较强的沟通与协作能力，善于倾听他人意见，汲取先进教学理念，能够组织教学团队进行课题申报、教学经验分享和组织管理研学事务等工作，具备终身学习、知识更新与自我完善的能力，具有较强的创新意识和一定的国际视野，了解国内外美术教育改革动态，以开放姿态融入到教师队伍之中，适应新时代美育发展需要，推动社会主义精神文明建设。

（二）专业特色

本专业坚持教师教育特色，立足湖州及江南地域美术特点，以人为本，充分尊重学生的个性发展，开展多样化、有特色的教育，努力培养能适应社会发展多样化需求的艺术教育和实践人才。以知识、能力、素质全面协调发展的精品意识为教学理念，根据社会对人才的要求，以湖州人文传统文化为出发点，采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，以导师制为核心，以专业工作室制为依托，探索艺术人文教育，加强学生的创新意识的培养，鼓励学生积极从事美术教育的实践与理论研究，从而为今后的美术实践和美术教育工作打下良好的基础。

（三）毕业要求

依据培养目标对学生毕业 5 年后的职业和专业的目标，对本专业应届毕业生在知识、素质和能力方面应达到的要求进行细化。

1. **践行师德 师德规范** 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.践行师德 教育情怀 具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

3.学会教学 学科素养 掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学科相关知识有一定的了解。

4.学会教学 教学能力 在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和教学研究能力。

5.学会育人 班级管理 树立德育为先理念，了解中学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得良性体验。

6.学会育人 综合育人 了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生的人生观和价值观进行教育和引导。

7.学会发展 学会反思 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

8.学会发展 沟通合作 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习素质。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容
1.师德规范	✓			✓
2.教育情怀	✓	✓	✓	
3.学科素养		✓	✓	
4.教学能力		✓	✓	✓
5.班级管理	✓		✓	✓
6.综合育人	✓	✓	✓	✓
7.学会反思		✓	✓	✓
8.沟通合作			✓	✓

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为160学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

美术学、教育学。

（二）核心课程

基础素描、基础色彩、书法篆刻基础、中国画工笔花鸟、版画（材料与技法）、雕塑基础（泥塑）、中国美术史、外国美术史。

（三）学位课程

基础素描 I、基础色彩 II、书法篆刻基础 II、中国美术史、中国画工笔花鸟。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、教师教育类课程（师范专业）、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实验、实践/实训课学时	总学分	理论课学分	实验、实践/实训课学分	学分占比(%)
通识必修课	必修	704+4 周	454	250+4 周	41	28.4	12.6	25.625
通识选修课	选修	144	144	0	11	11	0	6.875
专业主干课	必修	574	249	325	32	13.9	18.1	20
教师教育类课程	必修	176+18 周	176	18 周	19	10	9	11.875
	选修	708	452	256	12	7.7	4.3	7.5
实践性课程	必修	24 周	0	24 周	12	0	12	7.5
专业选修课	选修	536	216	320	30	10.3	19.7	18.75
第二课堂	选修	/	/	/	3	/	3	1.875
合 计	/	2842+46 周	1691	1151+46 周	160	81.3	78.7	100
其中：必修课学分占总学分的比例为 67 %，选修课学分占总学分的比例为 33 %。								

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

（一）课程设置

1.课程设置及指导性教学计划表

教学计划课程设置表 1（通识必修课、选修课、专业主干课和实践课）

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分 分数	考核 方式	备注
			总计	授课	实验	实训 实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1 周			1 周				1 周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论	48	48						3					3	考试	
		蚕丝绸工艺美术考察与实践（劳动教育）	34	6		28	6 学时（理论）		14 学时（实践）		14 学时（实践）				2	考查	学分组成 0.4+0.8×2 课时和学分均单列
		形势与政策	48	12		36	每学期 8 课时，其中理论 2 课时，实践 6 学时								2	考查	学分组成 0.3×5+0.5
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1 周			1 周			1 周						1	考查	
		大学英语	93	93			3	3							6	考试	
		学校心理健康教育	32	32				2							2	考查	网络学习 8 课时
		体育与健康	160			160	第 1、6 学期各 16 学时，第 2-5 学期各 32 学时								4	考试	学分组成 0.5+0.75×4+0.5
		大学生职业发展与就业指导	32	32					1			1			2	考查	网络、课外学习 8 课时
		人工智能导论 B	32	24	8		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		军事理论	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2 周			2 周	2 周								1	考查	
	国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上 12 学时 线下 4 学时	
	小 计	704+4 周	454	8	242+4 周									41			
通识选修课		通用英语（1）（2）	64	64					2	2					4	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
		四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	16	16				1							1	考查	四选一，马院开设，线上课程
		任选课	32	32			本专业选修 4 学分								4	考查	建议 2-7 学期选修
		小 计	144	144											11		
专业主干课		Δ中国美术史	32	32				Δ2							2	考试	
		外国美术史	32	32					2						2	考试	
		美术概论（含艺术美学）	32	32							2				2	考试	
		艺用透视与解剖	30	10		20	2								2	考试	
		Δ基础素描	120	40		80	Δ12×5	12×5							6	考试	
		Δ基础色彩	120	40		80	12×5	Δ12×5*							6	考试	
		Δ书法篆刻基础	80	25		55		2	Δ2	1					5	考查	
		Δ中国画工笔花鸟	56	18		38		Δ14×4							3	考查	
		版画（材料与技法）	36	10		26	12×3								2	考查	
		雕塑基础（泥塑）	36	10		26		12×3							2	考查	
		小 计	574	249		325									32		
实践性课程		艺术实践	2 周				2 周								1	考查	
		艺术考察	2 周								2 周				1	考查	
		年度创作	2 周					1 周	1 周						1	考查	
		毕业创作	6 周									6 周			3	考查	
		毕业论文	8 周									8 周			3	考查	
		新三百工程					按照新三百工程方案执行								1	考查	课外
		教师教学技能训练与考核	4 周								4 周				2	考查	
		小 计	24 周												12		
教师教育类课程			884											31			
专业限选课程			464											26			
专业任选课程			64											4			
合计			2842+46 周											157			

注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

教学计划课程设置表 2（二年级分模块后的专业限选课）

课程类别		课程代码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注
				总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
				15	16	16	16	16	16	10	0						
专业限选课	国画 版画 模块	素描 A	96	32		64			*12×4	12×4					6	学生大二 选修一个 模块课程 修满 14 学 分	
		中国画写意花鸟	40	12		28			*10×4						2		
		中国画山水（临摹）	40	12		28				*10×4					2		
		黑白木刻	40	12		28			*10×4						2		
	油画 雕塑 模块	丝网版画（一）	40	12		28				*10×4					2		
		素描 B	96	32		64			*12×4	12×4					6		
		油画静物	40	12		28			*10×4						2		
		油画头像	40	12		28				*10×4					2		
		水彩（色粉）画静物	40	12		28			*10×4						2		
		雕塑胸像	40	12		28				*10×4					2		
小 计（按模块）			256	80		176								14			

教学计划课程设置表 3（三年级分专业后的专业限选课）

课程类别			课程代码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学 分 数	备 注
					总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
专业限选课	国画 版画 模块	素描 A	48	16		32					*12×4				4	学生 三年 级选 一个 工作 室 课程 修满 12 学 分		
		中国画山水写生	40	12		28					*10×4				2			
		中国画人物	80	24		56					*10×4	*10×4			4			
		中国画创作	40	12		28						*10×4			2			
		楷书	40	12		28					*10×4				2			
		行书草书	40	12		28						*10×4			2			
		隶书	40	12		28					*10×4				2			
		篆刻	40	12		28						*10×4			2			
		套色木刻	40	12		28					*10×4				2			
		丝网版画（二）	40	12		28					*10×4				2			
	油画 雕塑 模块	综合版画	40	12		28						*10×4			2			
		版画创作	40	12		28						*10×4			2			
		素描 B	48	16		32					*12×4				4			
		油画风景	40	12		28					*10×4				2			
		油画肖像	40	12		28					*10×4				2			
		油画人体	40	12		28						*10×4			2			
		油画着衣人物	40	12		28						*10×4			2			
		水彩（色粉）画人物	40	12		28					*10×4				2			
		水彩（色粉）画风景写生与创作	40	12		28					*10×4				2			
		水彩（色粉）画人体写生与创作	40	12		28						*10×4			2			
		水彩（色粉）画赏析与创作	40	12		28						*10×4			2			
		雕塑与综合 艺术工作室	半立体、现成品艺术	40	12		28					*10×4					2	
		雕塑人体	40	12		28						*10×4					2	
		新媒体艺术	40	12		28					*10×4						2	
公共雕塑创作	40	12		28						*10×4				2				
小 计（按工作室）			208	64		144								12				

教学计划课程设置表 4（三年级专业任选课）

课程类别		课程代码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注
				总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
专业任选课			中国画山水临摹	36	10		26					12×3				2	修满 4 学分 （注：学生不允许选修本工作室方向课程）
			油画静物写生	36	10		26					12×3				2	
			套色版画	36	10		26					12×3				2	
			水彩画风景写生	36	10		26					12×3				2	
			雕塑	36	10		26						12×3			2	
			插图和卡通	36	10		26						12×3			2	
			设计艺术鉴赏	36	36								2			2	
			湖州书画史	32	32								2			2	
			音乐基础与欣赏	36	36								2			2	
			字体与图形设计	36	36									12×3		2	
			展示设计	36	36									12×3		2	
			湖州风情田野考察	32			32							16×2		2	
		小 计 （任选课程修满 4 学分）	424	236		188									4		

美术学教师教育类课程设置

课程类别		课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分 数	考核 方式	备 注
				总计	讲 授	实 验	实 训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								15	18	18	18	18	18	0	0			
必修课程	教育理论与技能	心理学基础	32	32				2							2	考试		
		教育学基础	32	32					2						2	考试		
		课程与教学论	32	32					2						2	考试		
		美术教学论	32	32						2					2	考试		
		习近平关于教育的重要论述研究	16	16					1						1	考试		
		班主任工作	32	16	16					2					2	考查		
		小 计	176	160	16										11			
	教育实践	教育见习	4周						4周						1	提交见习报告		
		教育实习	12周									12周		6	提交实习材料			
		教育研习	2周									2周		1	提交研习报告			
小 计		18周											8					
必修课程学分总计														19				
选修课程	教育理论拓展	人工智能与教育创新	32	32							2				2	考查		
		基础教育动态	16	16							1				1	考查		
		现代教育技术	32	16	16					2					2	考查		
		中外教育名家选讲	32	32						2					2	考查		
		学与教的心理学	32	32					2						2	考查		
		教育政策与法规	16	16							1				1	考查		
		教育科研方法	32	32								2			2	考查		
		教师入职指南	16	16				1							1	考查		
		课堂教学艺术	16	16								1			1	考查		
		融合教育理论与实践	16	16								1			1	考查		
		小 计	240	224	16										15			
	教育技能拓展	综合材料制作（雕塑方向）	40	16		24				2					2	考查	选修12学分以上	
		纸造型工艺（雕塑方向）	40	16		24				2					2	考查		
		色粉画技法与教学（水彩方向）	40	16		24				2					2	考查		
		版画技法与教学	40	16		24					2				2	考查		
		水彩画技法与教学	40	16		24						2			2	考查		
		粉笔字与板书设计	40	16		24					2				2	考查		
		教师口语表达	16	16					1						1	考查		
		规范汉字书写	16	16					1						1	考查		
		环境艺术设计	40	16		24						2			2	考查		
		油画技法与教学	40	16		24					2				2	考查		
		壁画艺术（油画方向）	40	16		24					2				2	考查		
		中国画技法与教学	40	16		24						2			2	考查		
		江南民艺与校本课程设计	36	36								2			2	考查		
		小计	468	228		240									24			

注：打“*”课程为考试课程，打“△”课程为学位课程。

排课说明：排课先后顺序参见“专业课程修读关系表”。

2.专业课程修读关系图

大学一年级学生修读课程							
专业 核心 课程	1.基础素描			专业 基础 课程	1.中国美术史		
	2.基础色彩				2.外国美术史		
	3.书法篆刻基础				3.美术概论（含艺术美学）		
	4.中国画工笔花鸟				4.艺用透视与解剖		
	5.版画（材料与技法）				5.雕塑基础（泥塑）		
大学二年级学生修读课程							
国画版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
专业 限 选 课	1.素描 A			专业 限 选 课	1.素描 B		
	2.中国画写意花鸟				2.油画静物		
	3.中国画山水（临摹）				3.油画头像		
	4.黑白木刻				4.水彩（色粉）画静物		
	5.丝网版画（一）				5.雕塑胸像		
大学三年级学生修读课程							
国画（书法）版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
专业 限 选 课	国画工作室	书法工作室	版画工作室	专业 限 选 课	油画工作室	水彩工作室	雕塑工作室
	素描 A				素描 B		
	中国画山水写生	楷书	套色木刻		油画风景	水彩（色粉）画人物	半立体、现成品艺术
	中国画人物	隶书	丝网版画（二）		油画肖像	水彩（色粉）画风景 写生与创作	新媒体艺术
	中国画创作	行书草书	综合版画		油画人体	水彩（色粉）画人体 写生与创作	雕塑人体
		篆刻	版画创作		油画着衣人物	水彩（色粉）画赏析 与创作	公共雕塑创作
大学四年级学生修读课程							
国画（书法）版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
教育实习 研习							
	国画山水创作	书法创作	木刻版画创作		油画创作	水彩（色粉）画 创作	雕塑创作
	国画人物创作		丝网版画创作				
教育教学论文撰写							

3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程	毕业要求																					
	师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
马克思主义基本原理	M		L										L							H		
思想道德修养与法治		H	L																			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H												M			M						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H												M			M						
形势与政策（1）	M	H																M	M			
形势与政策（2）	M	H																M	M			
形势与政策（3）	M	H																M	M			
形势与政策（4）	M	H																M	M			
形势与政策（5）	M	H																M	M			
形势与政策（6）	M	H																M	M			
中国近现代史纲要（实践）	M				M								H									
中国近现代史纲要	M				M								H									
大学英语（1）										M									H			H
学校心理健康教育				M										H	M		M					H
体育与健康（1）		M													M		H					
体育与健康（2）		M													M		H					
体育与健康（3）		M													M		H					
体育与健康（4）		M													M		H					
大学生职业发展与就业指导（1）		M	M	H														H				L
大学生职业发展与就业指导（2）		M	M	H														H				L
人工智能导论 B									M	M												
创新创业基础		M																M		H	M	M
国防教育	H																L					
军事训练	H																L				M	
国家安全教育	H																					
心理学基础			H	H																		
教育学基础			M	M						H												
美术教学论			M			M	L		H	H		H			H	H						
课程与教学论			L														H					
教师入职指南		M	H	M										M			H				H	H
教育研习	M	H		M			M			M		H		L	M	M	L		H	H	M	
教育见习（1）		H	M	M					H	M		L	M	M	H	H	M		M	H		H
教育见习（2）		H	M	M					H	M		L	M	M	H	H	M		M	H		H
教育实习	H	H	H	H	L	M	M	M	M	H	M	H	H	H	H	H	M	L	H	M	H	M
班主任工作		H		M								H	H	H	H	H	M		M		H	H
通用英语（一）（大学英语 3）							H			M									H		M	
通用英语（二）（大学英语 4）							H			M									H		M	
国学智慧与君子人格修养					H											M						
现代教育技术									H			M										
教师口语表达										H	H											M
纸造型工艺						L			L						L			L				
水彩画技法与教学							M		L			M			L			L				
中国画技法与教学							M		L			M			L			L				
多媒体课件设计与制作		L							H			M										
粉笔字与板书设计	L					L				H	H				L			L				
综合材料制作						H	H	M		L						L		L				

课程	毕业要求																					
	师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
壁画艺术						H	H	M		L						L		L				
中国美术史					M	H	H	H		H		M			L				M			
外国美术史					M	H	H	H		H		M			L				M			
美术概论（含艺术美学）					L	H	H	H				H			M				M			
艺用透视与解剖						H	H	H	L						L					M		
基础素描（1）						H	H	M	L						L							
基础素描（2）						H	H	M	L						L							
基础色彩（1）						H	H	M	L						L							
基础色彩（2）						H	H	M	L						L							
书法篆刻基础（1）						H	H	M	L		M				L							
书法篆刻基础（2）						H	H	M	L		M				L							
书法篆刻基础（3）						H	H	M	L		M				L							
中国工笔画花鸟						H	H	M	L						L						M	
版画（材料与技法）						H	H	M	L						L						M	
雕塑基础（泥塑）						H	H	H	L						L						M	
素描 A（1）	L					H	H	M	L						L			L				
素描 A（2）	L					H	H	H	L						L			L				
素描 A（3）	L					H	H	H	L						L			L				
素描 B（1）	L					H	H	H	L						L			L				
素描 B（2）	L					H	H	H	L						L			L				
素描 B（3）	L					H	H	H	L						L			L				
黑白木刻						H	H	H	L						L			L				
水彩（色粉）画静物						H	H	H	L						L			L				
中国画写意花鸟	L					H	H	H	L						L			L				
中国画山水（一）	L					H	H	H	L						L			L				
中国画山水（二）	L					H	H	H	L						L			L				
中国画人物（一）	L		L			H	H	H	L						L			L				
中国画人物（二）	L		L			H	H	H	L						L			L				
丝网版画（一）						H	H	H	L						L			L				
丝网版画（二）						H	H	H	L						L			L				
油画静物						H	H	H	L						L			L				
油画头像						H	H	H	L						L			L				
雕塑胸像						H	H	H	L						L			L				
楷书	L					H	H	M	L						L			L				
行书草书	L		L			H	H	M	L						L			L				
隶书	L					H	H	M	L						L			L				
篆刻	L					H	H	M	L						L			L				
套色木刻						H	H	M	L						L			L				
综合版画						H	H	M	L						L			L				
版画创作						H	H	M	L						L			L				
油画风景						H	H	H	L						L			L				
油画肖像						H	H	H	L						L			L				
油画人体						H	H	H	L						L			L				
油画着衣人物						H	H	H	L						L			L				
水彩（色粉）画人物						H	H	H	L						L			L				
水彩（色粉）画风景写生与创作						H	H	M	L						L			L				
中国画创作						H	H	M	L						L			L				
水彩画人体写生与创作						H	H	M	L						L			L				
水彩画赏析与创作						H	H	M	L						L			L				
规范汉字书写	L					H	H	M	M		H				L	L					L	
中国画山水临摹	L					H	H	M							L				L			
水彩画风景写生						H	H	M	L						L			L				
音乐基础与欣赏	L		L		L	M			L						L			L				
套色版画						H	H	H	L						L							
雕塑						H	M	H							L							
湖州书画史						H	M	M							L							
展示设计						M	M	M							L							
设计艺术鉴赏						M		M							L							

课程	毕业要求																					
	师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
湖州风情田野考察						M				M					L						M	M
插图与卡通						L	M		L						L			L				
艺术实践	L					M	M								L			M			L	L
新三百工程（1）	L					H	M	L	M				L		L							
新三百工程（2）	L					H	M	L	M				L		L							
新三百工程（3）	L					H	M	L	M				L		L							
新三百工程（4）	L					H	M	L	M				L		L							
新三百工程（5）	L					H	M	L	M				L		L							
艺术考察	L		L			M	M	L							L			L			L	M
教师教学技能训练与考核								H	M	M		H		M	M						M	M
年度创作（1）	L					H	H	H	L						L			L				
年度创作（2）	L					H	H	H	L						L			L				
毕业论文	L					M	M	M			H	H			L				M	H	H	M
毕业创作（含构图学）						H	H	M		H	H	H			L				M		M	

注：1、课程对相应毕业要求的支撑强度，H表示支撑度高，M表示支撑度中，L表示支撑度低。

2、各指标点详细见附表1、2。

（二）修读说明

1.师范类专业必须通过“教师教学技能考核”，考核包括普通话、硬笔书法、课件制作、说课或微型课等。测试全部合格发给“教师教学技能证书”，不合格者不能参加实习。

2.通识选修课：通识选修课须修满11学分，其中：大学外语类课程须修满4学分；国学经典类课程须修满2学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满1学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），艺术类专业学生须修满4学分。

3.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于3学分，按照《学生课外学分管理办法》认定。

4.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于160学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

六、专业实践能力培养、技能训练体系

（一）专业实践能力培养、技能训练体系

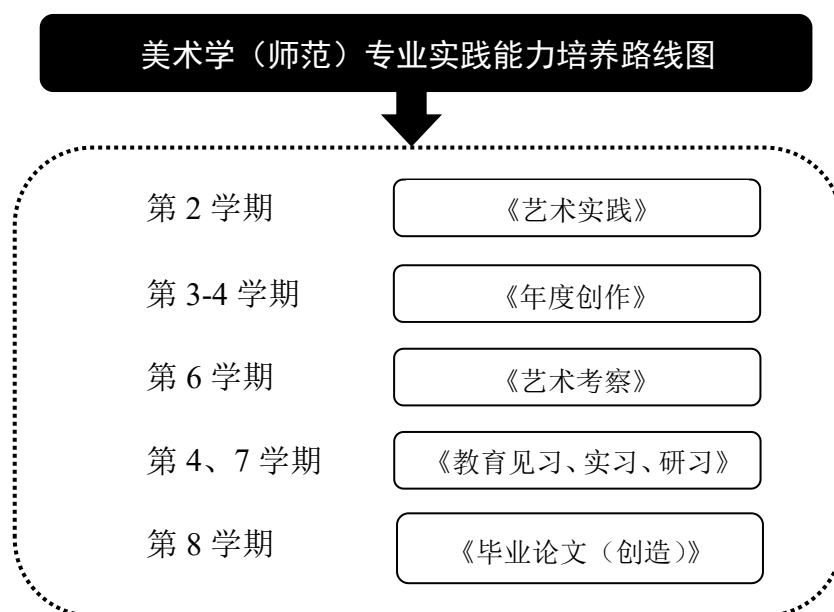
表5 师范专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	安排学期	考核要求	具体安排
1	普通话与教师口语表达	1	达到相应学科等级。	参加学校组织的考试
2	规范汉字书写训练	2	符合书写规范。	参加学院统一组织的考试
3	教学设计	5	课堂教学设计完整、合理、规范。	参加学院统一组织的考试
4	说课、微型课	5	上课条理清晰，语言生动，能突出重点、难点，并注意互动环节。	参加学院统一组织的考试
5	班主任工作技能训练	5	能胜任班级管理工作，组织和开展主题活动，使班级风貌积极向上。	在见习、实习中锻炼、考核
6	多媒体课件制作	5	课件制作规范，设计新颖，文字图片影音搭配操作简便得当符合中学美术教学特点。	在见习、实习中锻炼、考核
7	教材分析能力训练	5	教学内容解析到位，教学目标合理，教学重点分析完整，严密。	在见习、实习中锻炼、考核
8	组织和指导课外活动技能训练	5	组织和开展主题活动，形式新颖，组织有力，互动性强。	在见习、实习中锻炼、考核

表6 非师范专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	军事理论与训练	军事理论与技能训练	1	2	3	校内	综合评定
2	通识必修课暑期社会实践	结合自己的专业进行社会实践活动。	2、4、6	8	4	校内外	调查报告
3	课时内实验(实训)	美术是动手的学科,它的理论和实践是紧密结合的,要通过大量的实训来积累经验,消化理论,获得能力,真正理解美术,成为专业。	1~6		64	校内	考试,考查
4	课外艺术活动	在课外进行和各自专业相关的艺术创作,自由的探索会给学生带来更多发展的可能。包括参观展览,听学术讲座,参加展览。	1~8	10	5	校内外	作品
5	艺术实践	到安徽等地进行风景色彩和素描写生本课程属美术教育专业的实践性课程,主要在教师的带领下,到大自然中去吸取艺术营养,把自然美与艺术美很好地结合起来,既检验了在校学习的基本功,又拓展了艺术学习的空间,为今后的艺术创作打下基础。通过本课程使学生在实景写生中练习取景、构图、空间处理,色调把握综合能力的培养,掌握色彩风景写生技能,加强画面的情趣与个性特征。	2	2	2	校外	作品
6	艺术考察	着重对古代建筑园林和城市的现代设计、民间艺术和具有独特地貌的地区进行考察,实地体验中国传统艺术的精华,扩大学生的艺术视野,为毕业论文与设计搜集素材。实地收集民间美术资料、创作素材,了解当地人文特色,民居建筑风格等历史文化遗产。通过不同地域的实地体验,提高艺术感受能力,增强艺术素养。	6	2	2	校外	考察报告
7	年度创作	年度创作课程是在导师的指导下,学生通过素材收集、构图、拟稿和创作,对创作过程各阶段的基本规律有一个完整认识,进而结合深入生活具体实践活动,创作出体现精神与时代风貌有机结合的作品。	3、4		2	校内	作品
8	专业见习、实习、研习	通过毕业实习,丰富和深化大学生所学的理论知识,使学生能够理论联系实际,为尽快适应就业需要做好准备。	4、7、7	18	8	校内外	实习报告
9	毕业论文(创作)	毕业设计(论文)课程的教学通过对美术前沿性问题的思考,是使学生总结在校期间的学习成果,培养学生具有综合运用所学的理论知识、专业技能、解决实践问题的能力。	8	14	6	校内	作品、论文
合 计					96		

（二）实践安排路线图



七、各类数据统计表

表 7 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学分	备 注
课内实验（实训）	1151		53.7	
通识必修课社会实践		2	2	
课外艺术活动		/	3	
军事训练		2	1	开学进行，军事学习
艺术实践		2	1	到安徽、丽水等地进行写生
艺术考察		2	1	到西北等地进行采风活动
年度创作		2	1	课外布置学生自主绘画
专业见习、研习、实习		18	8	进入实习基地学习教法
毕业论文（创作）		14	6	围绕毕业创作进行毕业论文
教师教学技能训练与考核		4	2	
合 计	1151	46	78.7	占总学分比例 49.19%

表 8 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识必修课学时	10	10	8	8	2	2	0	0
通识选修课学时	2	2	2	2	0	0	0	0
专业主干课学时	10	16	4	2	2	0	0	0
教师教育类必修课学时	0	2	3	2	3	0	0	0
专业选修课学时	0	0	8	8	2	8	0	0
教师教育类选修课学时	2	2	3	6	7	9	0	0
建议学期总的周学时	24	32	28	28	16	19	0	0

表9 各学期考试课程统计

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	3	2	2	4	1	1	0	0
专业课程考试（门）	2	2	5	3	4	2	0	0
合 计	5	4	7	7	5	3	0	0
其中教考分离门数	1	1	0	0	0	0	0	0

八、附表

附表1： 本专业毕业要求与培养目标的支撑情况

培养目标 \ 毕业要求	培养目标 1： 师德养成	培养目标 2： 专业扎实	培养目标 3： 善于教学	培养目标 4： 开放包容
1. 师德 规范	学生具备较好的政治素养，遵守中学教师职业道德规范，贯彻党的教育方针，具有依法执教意识，较高的从教意识。 支撑强度 H		要求学生在坚持教师职业道德，教学中帮助学生树立正确的核心价值观。 支撑强度 L	在较好的政治素养与师德养成的基础之上，将社会主义理想信念、道德情操、知识技能以及仁爱之心融入到沟通与协作能力的达成中。 支撑强度 H
2. 教育 情怀	毕业生愿意从教，认同教师工作的意义和专业性，热爱教育事业。具有正确的工作观和学生观，具有一定的人文底蕴和科学精神。 支撑强度 H	要求毕业生具有一定的人文底蕴和科学精神，又具健康的身心，正确的价值观，支持理论研究能力的发展。 支撑强度 L	毕业生在认同教师工作的意义和专业性基础上，树立正确的工作观和学生观，将专业技能传授给学生，做好学生发展的引路人。 支撑强度 M	毕业生具有健康的身心、正确的价值观，正确的工作观和学生观才是沟通合作的基础。 支撑强度 H
3. 学科 素养		要求本专业毕业生在掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能同时具备较强的美术造型基本功，熟悉多种绘画材料的基本性能与技法。 支撑强度 H	积累扎实的艺术理论知识，从而能胜任理论研究、美术批判以及美术教研活动的理论研究。 支撑强度 H	具备较强的美术学科素养的基础上，善于交流、汲取先进教学理念，理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络，具备一定的理论研究能力，达成组织教学、申报课题等团队合作。 支撑强度 L
4. 教学 能力		要求毕业生掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。同时具备扎实的教学基本功，包括（三字一话）等。 支撑强度 H	毕业生研究普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策的基础上，了解中学生认知特点，熟练掌握多种美术学科教学方法，能综合运用美术教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，参加校内外教学实践。 支撑强度 H	要求毕业生具有一定的美术教学研究能力，能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究，能撰写研究性论文或报告。 支撑强度 M

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容
5. 班级管理	要求毕业生了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。 支撑强度 M	毕业生具备班级管理能力的基礎上开展中学美术教学研究活动，并起引领性作用。 支撑强度 L	要求毕业生具备班级管理能力的基礎上开展组织和指导德育和心理健康教育等教育活动，建立良好的师生、同伴关系，能有效开展教学，提高教学效果。 支撑强度 H	毕业生了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够建立良好的师生、家校等关系。 支撑强度 M
6. 综合育人	毕业生需要了解中学生身心发展和养成教育规律。 支撑强度 M	要求毕业生理解中学校园文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织中学主题教育和社团活动，能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H	要求毕业生理解美术育人价值，能结合美术学科教学进行育人活动。 支撑强度 M	要求毕业生了解中学生身心发展和养成教育规律，在结合美术育人，能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H
7. 学会反思		要求毕业生具有一定的写作能力。掌握资料查询、文献检索的基本方法，具有一定的论文撰写能力。 支撑强度 M	要求毕业生掌握一定的反思方法和技能。能运用批评性思维方法对教学与育人进行反思，学会分析和解决教育教学问题。 支撑强度 H	毕业生具有国际教育视野。具有一定的外语应用能力，了解国内外教育改革动态。 支撑强度 M
8. 沟通合作		要求毕业生能与学生和家进行有效的沟通交流，开展家校互动，并指导学生开展小组互助和合作学习。 支撑强度 L	毕业生掌握沟通合作技能。能与学生和家进行有效的沟通交流，开展教学工作。 支撑强度 H	毕业生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神，能开展小组式的教学研讨活动，能与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展，组织课题申报工作。 支撑强度 H

附表 2：毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求 H 代表高支撑，M 代表中支撑，L 代表低支撑				培养目标 1 职业素养	培养目标 2 专业知识	培养目标 3 专业能力	培养目标 4 职业发展
践行 师德	师德 规范	指标 1-1	具备较好的政治素养。践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。	H	L		M
		指标 1-2	遵守中学教师职业道德规范。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。	H	M		H
	教育 情怀	指标 2-1	愿意从教，认同教师工作的意义和专业性，热爱教育事业。	M	M	M	H
		指标 2-2	具有正确的工作观和学生观，做好学生发展的引路人。		M		H
		指标 2-3	具有健康的身心，正确的价值观，具有一定的人文底蕴和科学精神。	H	H	M	H

	毕业要求 H 代表高支撑, M 代表中支撑, L 代表低支撑			培养目标 1 职业素养	培养目标 2 专业知识	培养目标 3 专业能力	培养目标 4 职业发展
学会教学	学科素养	指标 3-1	具有美术学科基本素养。掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能。具备较强的美术造型基本功, 熟练掌握多种绘画材料的基本性能与技法, 具备基本的设计知识与设计思维。	M	H	H	H
		指标 3-2	理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络, 重要的艺术家、艺术流派与代表性作品。	H	H		H
		指标 3-3	具有健康的审美修养, 掌握美术批评的概念、类型和方法, 能结合现实生活进行美术创作, 有一定的创新意识。		H	M	H
	教学能力	指标 4-1	掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。	M	H	H	H
		指标 4-2	了解中学生认知特点, 熟练掌握多种美术学科教学方法, 能综合运用美术教学知识和信息技术, 进行教学设计、实施和评价, 参加校内外教学实践。		H	H	H
		指标 4-3	具备扎实的教学基本功。具备“三字一话”等教学基本功, 具有良好的语言表达能力。	M	M	H	H
		指标 4-4	具有一定的美术教学研究能力, 能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究, 能撰写研究性论文或报告。	H	M	H	H
学会育人	班级指导	指标 5-1	将德育教育融入美术教育教学过程中, 深刻体会美育与德育的关联。	H		M	H
		指标 5-2	以美育为载体开展班级工作。通过艺术活动凝聚人心, 用审美视角观察学生心理, 总结美育育人经验, 提升班级管理的艺术性与实效性。	H		H	H
	综合育人	指标 6-1	以美育人, 以文化人。将德育融入课堂, 培养学生正确的价值观, 让美育成为心灵成长的土壤。	M	H		H
		指标 6-2	依托美术学科优势, 将审美教育与品德培养、实践能力提升有机融合, 拓宽育人渠道。	H		M	H
		指标 6-3	利用美术直观性强的特点, 通过图像、色彩、造型等视觉语言感染学生, 在审美体验中渗透德育、智育与情感教育, 实现综合育人目标。	H	H	M	H
学会发展	学会反思	指标 7-1	树立终身学习理念, 关注教育前沿动态, 持续提升专业素养与教学能力。以适应新时代教育发展需求。	H	M	M	H
		指标 7-2	关注教育发展趋势, 明确学习目标与职业方向, 制定个人成长计划, 持续提升专业能力与综合素养。	H			H
		指标 7-3	学会观察教学现象, 及时反思问题根源, 通过学习研究与实践探索, 不断优化教学策略, 提升解决问题能力。	H	M	M	H
	沟通合作	指标 8-1	发挥美术专业优势, 积极承担团队角色, 与同事互助共进, 沟通协作, 共同提升教育教学质量。	H	M	M	H
		指标 8-2	掌握沟通合作技能。能与学生和家长进行有效的沟通交流, 开展家校互动, 并指导学生开展小组互助和合作学习。	H		M	H

附表 3：美术学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)
大学英语	College English
学校心理健康教育（师范）	School Mental Health Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defiance Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
心理学基础	psychology foundation
教育学基础	Fundamentals of Education
课程与教学导论	Curriculum and Instruction
美术教学论	Fine arts Pedagogy
教师入职指南	Guide for Teachers
班主任工作	Classroom Management
教育见习	Educational Probation
教育研习	Educational Research
教育实习	Educational Practice
基础教育动态	Dynamic Basic Education Reform
现代教育技术	Modern Educational Technology
规范汉字书写	Canonical Chinese Writing
教师口语表达	Teachers' Oral Expression
中外教育名家选讲	Excerpts of Celebrated Educationalists
学习心理专题	Study psychology topic
教育政策与法规	Educational Policy & Law
教育科研方法	Educational Research Methods
课堂教学艺术	The Arts of Teaching
多媒体课件设计与制作	Multimedia Courseware Design and Production
青少年心理素质训练	Youth psychological quality training
教师常用文体写作	Practical Writing for Teachers
中国美术史	Chinese Art History
外国美术史	Foreign Art History
美术概论（含艺术美学）	Introduction to Art (Including Art Aesthetics)
艺用透视与解剖	Art Perspective and Anatomy
基础素描	Basic Sketch
基础色彩	Basic Color
书法篆刻基础	The Basis of Calligraphy and Seal Engraving
中国画工笔花鸟	Chinese Painting of Exquisite Flowers and Birds
版画（材料与技法）	Engraving (Materials and Techniques)
雕塑基础（泥塑）	Sculpture Foundation (Clay Sculpture)
艺术实践	Art Practice
艺术考察	Art Investigation
年度创作	Annual Creation

课程名称	课程英文名称
毕业创作	Graduation Creation
毕业论文	Graduation Thesis
新三百工程	New Three Hundred Project
素描 A	Sketch A
中国画花鸟	Chinese Painting of Flowers and Birds
中国画山水	Chinese Painting of Landscape
黑白木刻	Black and White Wood Cutting
丝网版画	Silkscreen Print
素描 B	Sketch B
油画静物	Oil Painting of Still Life
油画头像	Oil Painting of Portrait
水彩画静物	Watercolor Painting of Still Life
雕塑胸像	Sculpture Bust
中国画山水	Chinese Painting of Landscape
中国画人物	Chinese Painting of Figure
中国画创作	Creation of Chinese Painting
楷书	Regular Script
行书草书	Semi-cursive & Cursive Script
隶书	Official Script
篆刻	Seal Engraving
套色木刻	Color Process WoodCut
丝网版画	Silkscreen Print
综合版画	Integrated Printing
版画创作	Print Creation
油画风景	Oil Painting of Landscape
油画肖像	Oil Painting of Portrait
油画人体	Oil Painting of Naked Body
油画着衣人物	Painting Figure in suit
水彩画人物	Watercolor Figure
水彩画风景写生与创作	Scenery Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画人体写生与创作	Human Body Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画赏析与创作	Appreciation and Creation of Watercolor Painting
半立体、现成品艺术	Art of Semi-stereo & finished Products
雕塑人体	Nude Sculpture
新媒体艺术	New Media Arts
公共雕塑创作	Creation of Public Sculpture
中国画山水	Chinese Painting of Mountain and Water
油画静物	Oil Painting of Still Life
套色版画	Color Process Print
水彩画风景写生	Watercolor Painting of Landscape
雕 塑	Sculpture
插图和卡通	Illustrations and Cartoons
设计艺术鉴赏	Appreciation of Design Art
湖州书画史	The History of Huzhou Calligraphy and Painting
音乐基础与欣赏	Music Foundation and Appreciation
纸造型工艺	Paper Molding Craft
色粉画技法与教学	Teaching Pastel Drawing
版画教学	The Study of Print Teaching
水彩画技法与教学	Watercolor Techniques Teaching
综合材料制作	Comprehensive Material Making
粉笔字与板书设计	Chalk Writing and Blackboard Design
环境艺术设计	Environmental Art Design
油画技法与教学	Oil Painting Technology Teaching
壁画艺术	Mural Art
中国画艺术	The Art of Chinese Painting
任选课	Free Electives
人工智能与教育应用	Artificial Intelligence and Educational applications
人工智能导论 B	Introduction to Artificial Intelligence B
四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	The Four Histories Course (History of the Communist Party of China, History of the People's Republic of China, History of Reform and Opening Up, History of the Development of Socialism)

环境设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划

(130503)

一、培养目标与基本规格

(一) 培养目标

环境设计专业面向湖州生态文明典范城市建设需求，文旅产业发展需求，积极推动人文新湖州和美丽新湖州建设，结合南太湖、长三角区域“幸福都市，美丽乡村”的建设发展需求，在人才培养过程中以校、地、企共育，艺术与科技结合，国际视野拓展为主要教学方式，培养能够在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作，同时具备较强的创新创业能力，能胜任城镇、乡村环境更新设计和文旅运营的“高素质创新型设计人才”。本专业所培养的学生在毕业后5年左右预期达到以下目标：

1.【设计伦理与职业道德】具备人、环境、资源协同发展的设计伦理观念，并能在职业发展过程中综合实践正确的设计伦理观念，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。

2.【协调团队工作】能胜任中、大型项目中相关专业方向的负责人，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。

3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。

4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。

5.【获得业界认可】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。

(二) 专业特色

环境设计专业为浙江省本科一流专业建设点，湖州市“十三五”高等学校重点专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下，立足湖州市、服务浙江省、面向长三角，结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点，采用“三创牵引，五位一体”的人才培养模式，为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境；打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系；形成既重实践又重创新、研究的教学理念。本专业师资力量雄厚，学历、职称与年龄分布均较为合理，符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创业工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

(三) 毕业要求

1.道德规范

1-1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

1-2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。

1-3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2.身心健康

2-1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。

2-2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。

3.人文修养

3-1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。

3-2 熟悉了解传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。

4.设计能力

4-1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。

4-2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。

4-3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。

5.创新思维

5-1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。

5-2 具备职业规划能力和创业发展思路。

6.团队协作

6-1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。

6-2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。

7.工程管理

7-1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。

7-2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。

7-3 具备一定的施工现场沟通协调能力。

8.学习研究

8-1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。

8-2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.道德规范	✓	✓			✓
2.身心健康	✓	✓			✓
3.人文修养	✓	✓			✓
4.设计能力	✓	✓	✓	✓	✓
5.创新思维		✓	✓	✓	✓
6.团队协作		✓			✓
7.工程管理	✓	✓	✓	✓	✓
8.终身学习	✓	✓	✓	✓	✓

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为160学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）核心课程

建筑制图与AutoCAD、建筑设计基础、住宅室内设计、景观设计基础、计算机智能化建模与渲染、展示设计、模型设计与制作、工程施工管理。

（三）学位课程

建筑制图与AutoCAD、住宅室内设计、展示设计、景观设计基础。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实验、实践/实训课学时	总学分	理论课学分	实验、实践/实训课学分	学分占比(%)
通识必修课	必修	720+4周	470	250+4周	41	29.4	11.6	25.6%
通识选修课	选修	176	176		11	11		6.9%
专业基础课	必修	366	193	173	23	12	11	15.0%
专业主干课	必修	496	230	266	31	14.4	16.6	18.8%
实践性课程	必修	28周		28周	22		22	13.8%
专业选修课	选修	464	152	312	29	9.5	19.5	18.1%
第二课堂	选修	/	/	/	3	/	3	1.88%
合 计	/	2222+32周	1221	1001+32周	160	76.3	83.7	100%

其中：必修课学分占总学分的比例为 75 %，选修课学分占总学分的比例为 25 %。

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

(一) 课程设置

1.课程设置及指导性教学计划表

表 3 环境设计专业课程设置及指导性教学计划表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
通 识 必 修 课		马克思主义基本原理	45	45			3								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1 周			1 周				1 周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3					3	考试	
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1 周			1 周			1 周						1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期 8 课时，其中理论 2 课时，实践 6 学时								2	考查	学分组成 0.3×5+0.5
		劳动教育	34	6		28	6 学时（理论）		14 学时（实践）		14 学时（实践）				2	考查	学分组成 0.4+0.8×2
		大学外语	93	93			3	3							6	考试	
		大学生心理健康教育（非师范）	32	32			2								2	考查	1-12 周上课，含线上 8 学时
		体育与健康	160			160	第 1、6 学期各 16 学时，第 2-5 学期各 32 学时								4	考试	学分组成 0.5+0.75×4+0.5
		大学生职业发展与就业指导	32	32					1			1			2	考查	含线上、课外学习 8 学时
		人工智能导论 B	32	24	8		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		军事理论	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2 周			2 周	2 周								1	考查	
	国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上 12 学时，线下 4 学时	
	小 计	720+4 周	470	8	242+4 周	1217	1013	7	7	2	2			41			
通 识 选 修 课		大学外语类课程	64	64					2	2				4	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2							2	考查	第 1 学期	
		四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	16	16				1						1	考查	四选一，马院开设，线上课程	
		其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类）	64	64			艺术类专业任选 4 学分								4	考查	建议 2-7 学期选修
		小 计	176	176					2	2					11		应修学分
专 业 基 础 课		设计素描与色彩	64	24		40	16*4							4	考试	含建筑素描与写生	
		设计概论	30	22		8	2*15							2	考试		
		二维构成与装饰图案	48	20		28	16*3							3	考试		
		中外环境设计史	48	39		9		3*16						3	考试		
		立体构成	48	20		28		16*3						3	考试	包含 3D 打印内容	
		设计思维与手绘表达	48	20		28		16*3						3	考试		
		环境行为与人体工程学	48	32		16		16*3						3	考试		
		文献检索与综述撰写	32	16		16			16*2					2	考试		
		小 计	366	193		173								23			
专 业 主 干 课		Δ建筑制图与 AutoCAD	64	32		32	16*4							4	考试		
		AIGC 与版式设计	48	20		28			16*3					3	考试	Photoshop 等平面设计软件	
		建筑设计基础	64	32		32			16*4					4	考试		
		AI 空间可视化与视频生成	48	20		28		16*3						3	考试	3D、SU 等建模渲染软件及 AIGC 相关模型	
		Δ住宅室内设计	64	32		32			16*4					4	考试		
		Δ景观设计基础	64	32		32				16*4				4	考试	校园、庭院	
		模型设计与制作	48	14	8	26				16*3				3	考试		
		Δ展示设计	64	32		32				16*4				4	考试		
		工程施工管理	32	16		16				16*2				2	考试		
	小 计	496	230	8	258								31				

课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
实践性课程		设计考察 1	2 周			2 周		2 周							2	考查	传统建筑与风景
		毕业实习	8 周			8 周							8 周		6	考查	1 周按 12 课时计算学分
		设计考察 2	2 周			2 周					2 周				2	考查	当代城乡环境
		毕业设计	8 周			8 周						8 周			6	考查	1 周按 12 课时计算学分
		毕业论文(设计报告)	8 周			8 周						8 周			6	考查	1 周按 12 课时计算学分
		小 计	28 周			28 周									22		
专业选修课		专业限选课	400	120	16	264									25		
		专业任选课	64	32		32									4		
		小 计	464	152	16	296									29		
合计														157			

其中专业选修课程（含任意选修课程）设置表

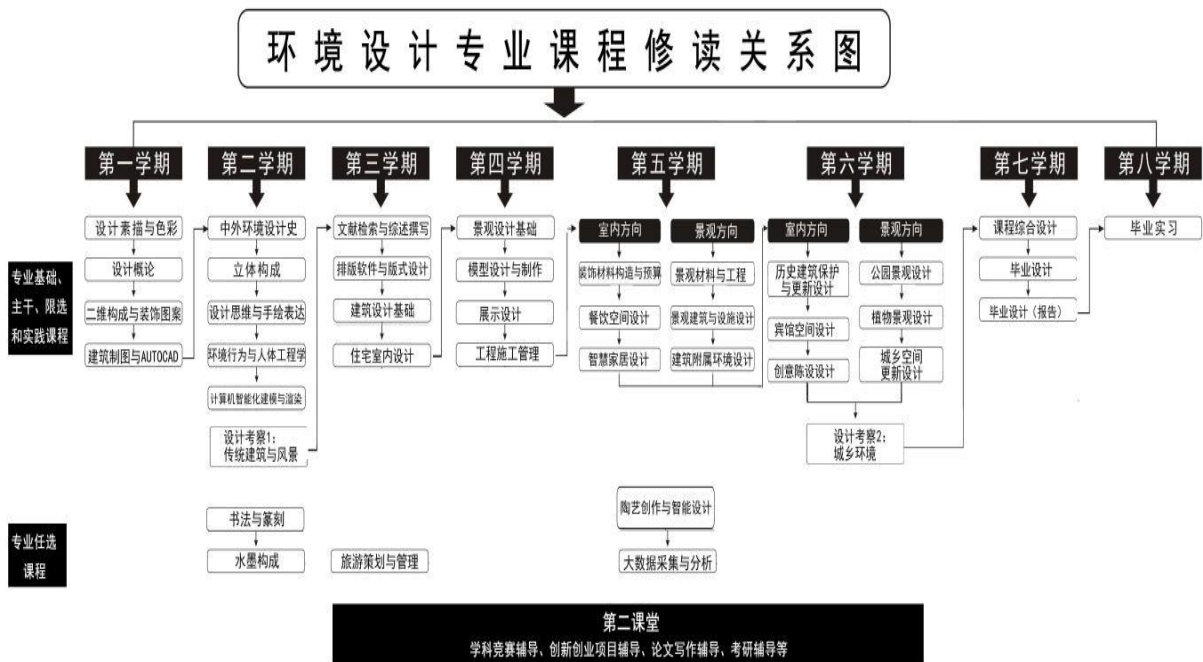
课程类别	课程编码	方向	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
				总计	授课	实验	实训实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
专业限选课		室内设计	装饰材料构造与预算	64	32		32					16*4				4	考查	修满25个学分
			创意陈设设计	48	16		32						16*3			3	考查	
			餐饮空间设计	64	16		48					16*4				4	考查	
			智慧家居设计	48	16		32					16*3				3	考查	
			历史建筑保护与智慧化更新设计	64	16		48						16*4			4	考查	
			智慧酒店空间设计	64	16		48						16*4			4	考查	
			课程综合设计 1	48	8	16	24							8*6		3	考查	
			小计	400	120	16	264									25		
		景观设计	景观材料与工程	64	32		32					16*4				4	考查	
			公园景观设计	64	16		48						16*4			4	考查	
			智慧化景观建筑与设施设计	48	16		32					16*3				3	考查	
			建筑附属环境设计	64	16		48					16*4				4	考查	
			城乡空间智慧化更新设计	64	16		48						16*4			4	考查	
			植物景观设计	48	16		32						16*3			3	考查	
			课程综合设计 2	48	8	16	24							8*6		3	考查	
			小计	400	120	16	264									25		
专业任选课			书法与篆刻	32	12		20		2*16							2	考查	修满4个学分
			水墨构成	32	12		20		16*2							2	考查	
			旅游策划与管理	32	12		20			16*2						2	考查	
			大数据采集与分析	32	12		20				16*2					2	考查	
			陶艺创作与智能设计	32	16		16				16*2					2	考查	
小计				64	32		32								4			
合计				464	152	16	296								29			

注：课程前标注Δ的为学位课程。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程名称	毕业要求																		
	1. 道德规范		2. 身心健康			3. 人文修养		4. 设计能力			5. 创新思维		6. 团队协作		7. 工程管理			8. 学习研究	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
马克思主义基本原理	H		H		M	H													M
思想道德与法治	H		H		M	H													M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H		M	H													M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	H		H		M	H													M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H		M	H													M
形势与政策	H	M	H		M	M													M
中国近现代史纲要	H		H		M	H													M
大学英语						M					H		M						H
大学生心理健康教育	M			H	H								M	M					
体育与健康				H	H								M						
大学生职业发展与就业指导	M				M						M		M	M					
大学计算机基础								M			M							H	H
创新创业基础		M										H	M						H
军事理论	H			H	H														
军事训练	H			H	H														
经典影视鉴赏与人格养成			H		M	H	M												
设计素描与色彩							M		H	M									M
设计概论						H	H	H		M	M							H	

课程名称	毕业要求																		
	1. 道德规范		2. 身心健康			3. 人文修养		4. 设计能力			5. 创新思维		6. 团队协作		7. 工程管理			8. 学习研究	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
二维构成与装饰图案						H	H		H									M	
环境行为与人体工程学		M						H		H	M			M				M	
中外环境设计史						H	H	H			M							M	
立体构成									M	H	H		M					M	
设计思维与手绘表达						H		H		M	H							H	M
文献检索与综述撰写						H		H		M	H		M					H	
排版软件与版式设计									H	H	H								H
建筑设计基础		M				M	H	H	M	H	M	M	M		H	M	M	M	M
计算机智能建模与渲染									H	M	M				M				H
△建筑制图与AutoCAD		M						H	H	M		M			H	M			M
△住宅室内设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
△景观设计基础		H				M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M
环境模型设计与制作							M		H	H	M	M	H					M	H
△展示设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
工程施工管理		M							M	M	M	M			H	H	H		H
装饰材料构造与预算		M							M	H	H	M			H	M	M		H
创意陈设设计		M				M	M	H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
餐饮空间设计		M				M	M	H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
历史建筑保护与更新设计		M				M	H	H	M	H	M	H	M	H	M	M	M	H	M
智慧家居设计		M				M		M	M	H	H	M	M	H	M	M	M	M	H
宾馆空间设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
课程综合设计 1		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
景观材料与工程		M						H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
景观建筑与设施设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
建筑外环境设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
公园景观设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
植物景观设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
城乡空间更新设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
课程综合设计 2		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H

注：课程对相应毕业要求的支撑强度，H 表示支撑度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）修读说明

1. 通识选修课：通识选修课须修满 11 学分，其中：大学外语类课程须修满 4 学分；国学经典类课程须修满 2 学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满 1 学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），须修满 4 学分。

2. 第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于 3 学分，按照《学生课外学分管理办法》认定。

3. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于 160 学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

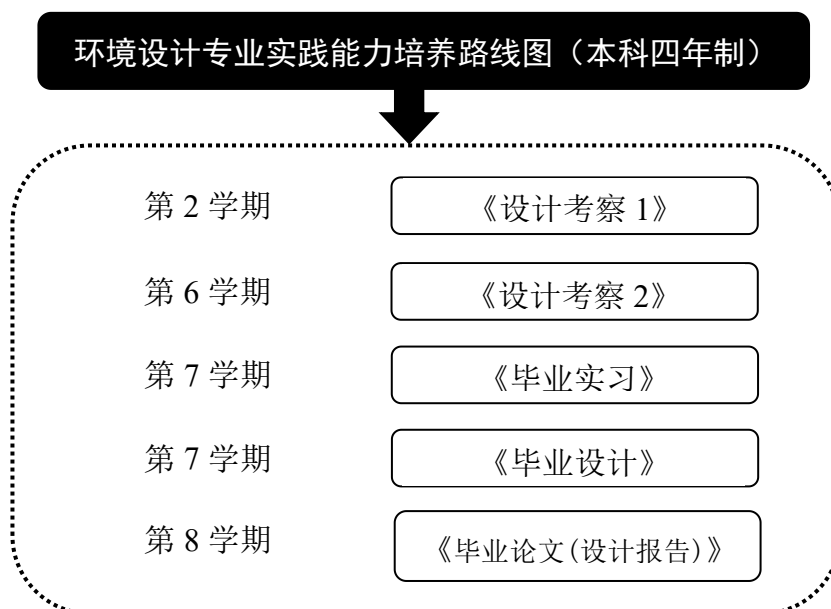
六、专业实践能力培养、技能训练体系

（一）专业实践能力培养、技能训练体系

表 5 专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	学期	周数	考核要求
1	设计考察 1	2	2 周	绘画、摄影作品
2	设计考察 2	6	2 周	考察报告 设计作品
3	毕业实习	8	8 周	实习报告
4	毕业设计	7	8 周	设计作品
5	毕业论文（设计报告）	7	8 周	设计报告

（二）实践安排路线图



七、各类数据统计表

表 6 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课程内实验、实践/实训	969		54.1	
通识必修课社会实践		4 周	3.6	
设计考察 1		2 周	2	安排学生到具有中国传统建筑特色的地区进行写生
设计考察 2		2 周	2	安排学生到城乡环境设计优秀的地区进行考察
课外科技活动	/	/	3	第二课堂
军事训练		2 周	1	
毕业设计		8 周	6	
毕业论文（设计报告）		8 周	6	
毕业实习		8 周	6	学生到相关单位实习
合 计	969	34 周	83.7	占总学分比例 52.31%

表 7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识必修课学时	10	10	8	8	2	2	0	0
通识选修课学时	2	2	2	2	0	0	0	0
专业基础课学时	4	7	1	0	0	0	0	0
专业主干课学时	2	2	5	6	0	0	0	0
专业选修课学时	0	2	1	0	6	3	1	0
建议学期总的周学时	18	23	17	16	8	5	1	0

表 8 各学期考试课程统计

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	3	2	2	4	1	1	0	0
专业课程考试（门）	1	1	0	0	0	0	0	0
合 计	4	3	2	4	1	1	0	0
其中教考分离门数	2	1	0	0	0	0	0	0

八、附表

附表 1 环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
形势与政策	Situation and Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育（非师范）	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
人工智能导论 B	Introduction to Artificial Intelligence B
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
设计素描与色彩	Design Sketch Drawing and Color Design
二维构成与装饰图案	Two Dimensional Composition

课程名称	课程英文名称
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
排版软件与版式设计	Typesetting Software and Layout Design
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
设计思维与手绘表达	Design Thinking and Expression
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
建筑设计基础	The Basis of Architectural Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
计算机智能化建模与渲染	Intelligent Modeling and Rendering in Computing
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
展示设计	Display Design
毕业实习	Graduation Field Work
设计考察	Design review
毕业设计	Graduation Project
毕业论文（设计报告）	Graduation Thesis (Design Report)
环境行为与人体工程学	Environmental Behavior and Ergonomics Human Engineering
装饰材料构造与预算	Decorative Materials and Construction
创意陈设设计	Creative Display Design
工程施工管理	Project Construction Management
餐饮空间设计	Dining Space Design
历史建筑保护与更新设计	Historic Building Protection and Renewal Design
智慧家居设计	Smart Residence Design
宾馆空间设计	Hotel Space Design
景观材料与工程	Landscape Materials and Engineering
建筑外环境设计	Building external environment design
公园景观设计	Park landscape design 2
景观建筑与设施设计	Landscape Architecture and Facilities Design
城乡空间更新设计	Urban and rural environment renewal design
模型设计与制作	Environmental Model Design and Making
课程综合设计	Integrated Curriculum Design
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
水墨构成	Ink-wash Composition
旅游策划与管理	Tourism planning and management
大数据采集与分析	Big data acquisition and analysis
陶艺创作与智能设计	Ceramic Art Creation and Intelligent Design

视觉传达设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划

(130502)

一、培养目标与基本规格

(一) 培养目标

本专业面向数字信息视觉设计领域的发展需求,旨在培养德才兼备、具有强烈社会责任感和文化传承使命感的应用型设计人才。依托学校人文底蕴和地方文化资源,培养学生具备扎实系统的专业知识与技能、领先的审美判断力与持续创新设计思维,能够科学理性地分析问题、解决问题。毕业生应能熟练运用现代视觉传达手段,有效服务于地方文化创意产业、品牌建设、数字媒体传播等领域的需求,特别注重对湖州及江南地域特色文化的视觉转化与创新表达。同时,通过强化表达沟通、团队协作及项目管理能力,使学生成为兼具人文素养、实践能力、创新精神与管理潜质的复合型视觉传达设计专门人才。

本专业所培养的学生在毕业后 5 年左右预期达到以下目标:

- 1.【强烈的责任意识】具备正确的设计理念与职业道德观念,以设计的道德观为职业要求体现诚信设计,并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。
- 2.【科学的理性精神】熟练掌握艺术设计学理论知识,明悉艺术设计规律和原理,具备宽阔的设计视野和创造性思维,并能做到以理论指导实践。
- 3.【领先的审美判断】拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力,会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。
- 4.【系统的专业知识】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构,能够显现艺术性的独创与灵活。
- 5.【创新的设计思维】具备选择灵活创意的设计创新,拥有设计思维与思维发散的设计能力,较好掌握获取最新设计动态更新能力。
- 6.【表达沟通和管理技能】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力,能够较好的且快速掌握项目需求,进而建立良好的协调交流渠道。

(二) 专业特色

本专业特色可以概括为“数字智能引领,扎根地域文化,助力乡村振兴”。在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上,根据“卓越应用型人才”培养模式的要求,关注传统价值的更新,紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求,采撷区域元素,彰显“浙江气派”,始终以创意为先导,以审美为基础,以表现为保障,打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒,依托校企共建实践实训平台,引入“项目制”课堂教学,通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力,并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养,最终形成“三创牵引,五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

(三) 毕业要求

- 1.【综合能力】具备较高的艺术素养,兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能为导向,打造智慧化、时尚化的专业视野,具有较强的广告与品牌策划、创意、表达、解说和沟通能力,

能利用现代数字技术和网络技术开展工作。

2.【文化视野】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

3.【学科素质】系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

4.【与时俱进】能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力，具有与时俱进的思维观念，通过跨学科方式使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

5.【前沿创新】能够对前沿流行设计进行了解，具有创新创意的能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力，握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

6.【学习方法】培养学生正确的学习方法，从而达到终生获取知识的能力，通过完善授课方式、授课手段，不断整合和提高知识结构，培养学生自主学习、自主修复、自主整合的能力。

7.【沟通交流】就有较好的沟通与交流能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。具有较强项目协调能力和交流沟通能力，能够快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道的能力。

8.【拓宽知识】具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力，建立跨学科思维观念。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 强烈的责任意识	培养目标 2: 科学的理性精神	培养目标 3: 领先的审美判断	培养目标 4: 系统的专业知识	培养目标 5: 创新的设计思维	培养目标 6: 表达沟通和管理技能
1.综合能力	√	√	√	√	√	
2.文化视野	√	√	√	√	√	√
3.学科素养		√		√		
4.与时俱进	√	√	√	√	√	√
5.前沿创新	√	√		√		
6.学习方法	√	√	√	√	√	√
7.沟通交流		√	√	√	√	√
8.拓宽知识	√	√		√		

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为 160 学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）核心课程

图形创意与智能视觉生成、字体设计、招贴设计、indesign 与版式设计、标志设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。

（三）学位课程

招贴设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表 2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实验、实践/实训课学时	总学分	理论课学分	实验、实践/实训课学分	学分占比(%)
通识必修课	必修	704+4 周	446	258+4 周	41	28.4	12.6	25.625
通识选修课	选修	144	144	0	11	11	0	6.875
专业基础课	必修	270	144	126	17	9.07	7.93	10.625
专业主干课	必修	432	178	254	28	11.54	16.46	17.5
实践性课程	必修	37 周	0	37 周	33	0	33	20.625
专业选修课	选修	444	198	246	27	12.04	14.96	16.875
第二课堂	选修	/	/	/	3	/	3	1.875
合 计	/	1994+41 周	1110	884+41 周	160	72.05	87.95	100
其中：必修课学分占总学分的比例为 <u>74.38</u> %，选修课学分占总学分的比例为 <u>25.62</u> %。								

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

（一）课程设置

1.课程设置及指导性教学计划表

表 3 视觉传达设计专业课程设置及指导性教学计划表

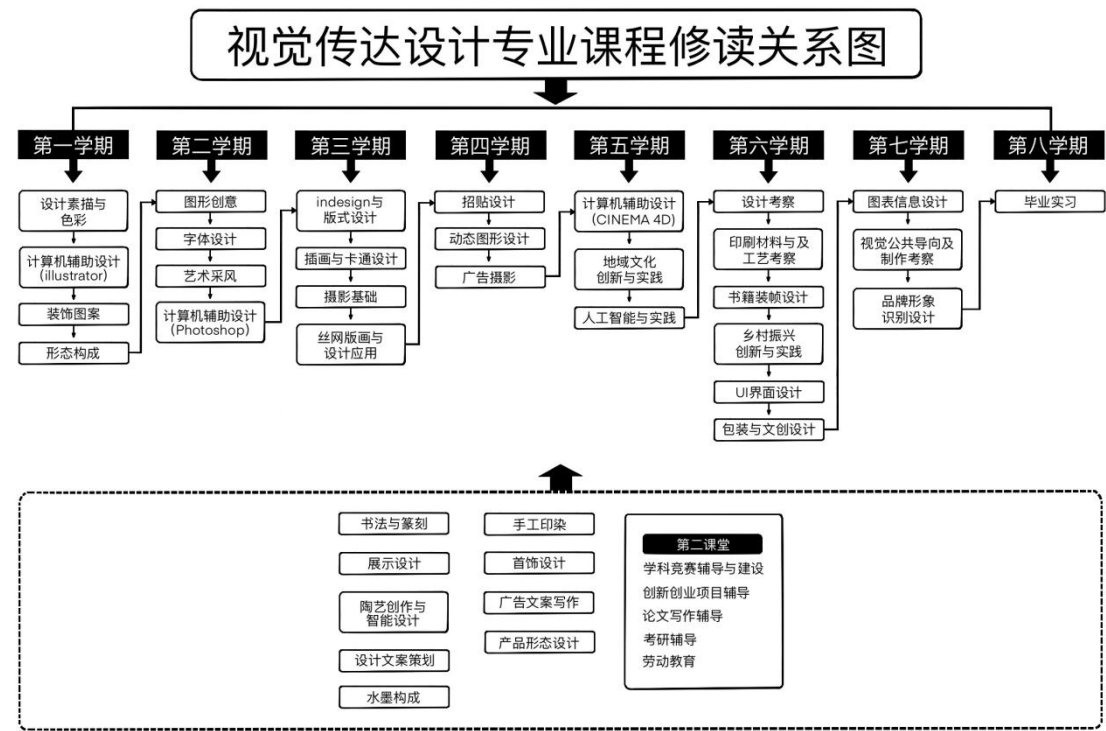
课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1 周			1 周				1 周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3*					3	考试	
		形势与政策	48	12		36	每学期 8 课时，其中理论 2 课时，实践 6 学时								2	考查	学分组成 0.3×5+0.5
		劳动教育	34	6		28	6 学时（理论）		14 学时（实践）		14 学时（实践）				2	考查	学分组成 0.4+0.8×2 课时 和学分均单列.
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1 周			1 周			1 周						1	考查	
		大学英语	93	93			3	3							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24			2								2	考查	网络学习 8 课时
		体育与健康	160			160	第 1、6 学期各 16 学时，第 2-5 学期各 32 学时								4	考试	学分组成 0.5+0.75×4+0.5
		大学生职业发展与就业指导	32	32					1			1			2	考查	网络、课外学习 8 课时
		人工智能导论 B	32	16	16		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		军事理论	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2 周			2 周	2 周								1	考查	
		国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上 12 学时
		小 计	704 +4 周	446	16	242+ 4 周									41		
通识选修课		大学外语类课程	64	64					2	2					4	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
		四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	16	16				1							1	考查	四选一，马院开设，线上课程
		其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类）	32	32			艺术类专业任选 4 学分								4	考查	建议 2-7 学期选修
	小 计	144	144					2	2					11			
专业基础课	1-1	设计素描与色彩	56	24		32	14*4								3.5	考试	
	1-2	装饰图案	48	20		28	16*3								3	考试	
	1-3	形态构成	56	22		34	14*4								3.5	考试	
	1-4	中外设计简史	30	22		8	2*15								2	考试	
	2-1	设计概论	32	32			2*16								2	考试	
	2-3	计算机辅助设计（Photoshop）	48	24		24	16*3								3	考试	
		小 计	270	144		126									17		

课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
专业主干课	2-4	图形创意与智能视觉生成	48	24		24		12*4							3	考试	
	2-5	字体设计	56	20		36		14*4							4	考试	
	3-1	indesign 与版式设计	48	18		30			16*3						3	考试	
	4-2	Δ招贴设计	56	20		36				Δ14*4					3.5	考试	
	3-3	标志设计	56	20		36			14*4						4	考试	
	6-3	Δ书籍装帧设计	56	24		32						Δ14*4			3.5	考试	
	6-4	Δ包装与文创设计	56	24		32						Δ14*4			3.5	考试	
	7-1	Δ品牌形象识别设计	56	28		28							Δ14*4		3.5	考试	
	小 计		432	178		254									28		
实践性课程	1-4	计算机辅助设计（illustrator）	2 周			2 周	2 周								2	考查	见学生修读说明
	2-2	艺术采风	2 周			2 周		2 周							2	考查	见学生修读说明
	6-2	印刷材料及工艺考察	2 周			2 周						2 周			2	考查	见学生修读说明
	7-2	视觉公共导向及制作考察	2 周			2 周							2 周		2	考查	见学生修读说明
	5-3	人工智能与实践	2 周			2 周					2 周				2	考查	
	5-4	地域文化创新与实践	2 周			2 周					2 周				2	考查	
	6-5	乡村振兴创新与实践	1 周			1 周						1 周			1	考查	
	7-3	设计考察	2 周			2 周						2 周			2	考查	见学生修读说明
	7-4	毕业设计	8 周			8 周							8 周		8	考查	
	7-5	毕业论文（设计报告）	6 周			6 周							6 周		6	考查	
	8-1	毕业实习	8 周			8 周								8 周	4	考查	2 周为 1 学分
	小 计		36 周			36 周									33		
专业限选课	4-1	动态图形设计	56	24		32				14*4					3.5	考试	
	3-2	插画与 AI 辅助设计	36	18		18			12*3						2	考试	
	4-3	广告摄影	48	24		24				16*3					3	考试	
	5-1	计算机辅助设计（CINEMA 4D）	56	24		32					14*4				3.5	考试	
	3-4	摄影基础	36	18		18			12*3						2	考试	
	3-5	丝网版画与设计应用	36	18		18			12*3						2	考试	
	5-2	图表信息设计	56	20		36							14*4		3.5	考试	
	6-1	UI 界面设计	56	28		28						16*4			3.5	考试	
	小 计		380	174		206									23		
专业任选课		书法与篆刻	32	12		20		2*16							2	考查	修满 4 个学分
		广告文案写作	32	26		6						16*2			2	考查	
		产品形态设计	32	12		20						16*2			2	考查	
		水墨构成	32	12		20				16*2					2	考查	
		展示设计	32	12		20		16*2							2	考查	
		陶艺创作与智能设计	32	16		16			16*2						2	考查	
		首饰设计	32	12		20					16*2				2	考查	
		手工印染	32	12		20				16*2					2	考查	
		设计文案策划	32	12		20			16*2						2	考查	
	小 计		64	24		40									4/18		
合 计			1994+41 周	1110	16	868+41 周								157			

注：1.学位课程需要在课程前标注Δ。

2.实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求							
			1. 综合能力	2. 文化视野	3. 学科素养	4. 与时俱进	5. 前沿创新	6. 学习方法	7. 沟通交流	8. 拓宽知识
通识必修课		马克思主义基本原理	H	M	M		M	M	M	
		思想道德与法治	M	M	H	H	M	M	L	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	M	H	L	L	M	L	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	M	L	H	M	M	M	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	M	M	H	L	M	L	M
		形势与政策	H	M	M	H	M		M	H
		劳动教育		H	M	H	M	M	L	
		中国近现代史纲要		H	M			M		H
		中国近现代史纲要（实践）	H		M	L	M	M	L	M
		大学英语	L		L	L	M	H	L	M
		大学生心理健康教育（非师范）	L	L					H	M
		体育与健康		L	L				M	
		大学生职业发展与就业指导	H	H		L	L		H	M
		人工智能导论 B				H	M	L		M
		创新创业基础	M	H		L	L			
		国防教育	M	H		L	L	L	M	H
		军事训练		H		L	L	L	M	
		国家安全教育	M	H		L	L	L	M	H

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求							
			1. 综合能力	2. 文化视野	3. 学科素养	4. 与时俱进	5. 前沿创新	6. 学习方法	7. 沟通交流	8. 拓宽知识
通识选修课		通用英语（1）（2）	M		L	L	M		L	M
		国学智慧与君子人格修养		M	M	H		M	L	M
		任选课			M	H				
专业基础课	1-1	设计素描与色彩	H	M	H	M	M	H	M	
	1-2	装饰图案			M	M		H		
	1-3	形态构成	H	H		M	M		M	
	1-4	中外设计简史		M	M		H	H	L	H
	2	设计概论	H	M	M			L	H	L
	2-3	计算机辅助设计（Photoshop）		H		M	M	L	L	
专业主干课	2-4	图形创意与智能视觉生成	H	H	H	M	H	H	H	
	2-5	字体设计	M	M	M	H	M	M	M	
	3-1	indesign 与版式设计	H	M	M	H	M	M	M	
	4-2	招贴设计		H		M	M		H	H
专业主干课	3-3	标志设计		H		M	M		M	H
	6-3	书籍装帧设计	H	H	H	M	H	M	H	
	6-4	包装与文创设计	H	M			H		H	
	7-1	品牌形象识别设计	H	H	H	H	H	H	H	
	1-4	计算机辅助设计（illustrator）			H		M	M	L	
实践性课程	2-2	艺术采风	H	H	H	M	M	H	H	
	5-3	印刷材料及工艺考察	H	H	H	M	H	M	H	
	6-3	视觉公共导向及制作考察	H		M	L			M	M
	5-3	人工智能与实践			M	H		L	M	
	5-4	地域文化创新与实践		M		M	L			
	6-5	乡村振兴创新与实践		M		M		H		H
	7-1	设计考察		L	M	H	H		H	
	7-3	毕业设计	M	M	M		H	H	M	H
	7-4	毕业论文（设计报告）		M	M	H	H		M	H
	8-1	毕业实习		H	H	H		H	M	
专业限选课	4-1	Account Executive 与动态图形设计		M			H	H		
	3-2	插画与 AI 辅助设计		M			M	H	M	
	4-3	广告摄影		M			M	H		
	5-1	计算机辅助设计（CINEMA 4D）		M		M	H	H		
	3-4	摄影基础		M			H			
	3-5	丝网版画与设计应用		H	M			M		M
	5-2	图表信息设计	M	L			M	M		
	6-1	UI 界面设计		M		M	M	M	H	H
专业任选课		书法与篆刻	L		M	M	H			M
		广告文案写作	M	M					M	
		产品形态设计		M	M		H		H	M
		水墨构成	L	H	M	M		M		
		展示设计		M	M				H	
		陶艺基础	H	L			M	M	M	
		首饰设计		M	M	H			H	
		手工印染	M	M	L	M	M	H	M	
		设计文案策划		M	M	H	L		M	

注：课程对相应毕业要求的支撑强度，H 表示支撑度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）修读说明

1.通识选修课：通识选修课须修满 11 学分，其中：大学外语类课程须修满 4 学分；国学经典类课程须修满 2 学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满 1 学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），须修满 4 学分。

2.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于 3 学分，按照《学生课外学分管理办法》认定。

3.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于 160 学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

六、专业实践能力培养、技能训练体系

（一）专业实践能力培养、技能训练体系

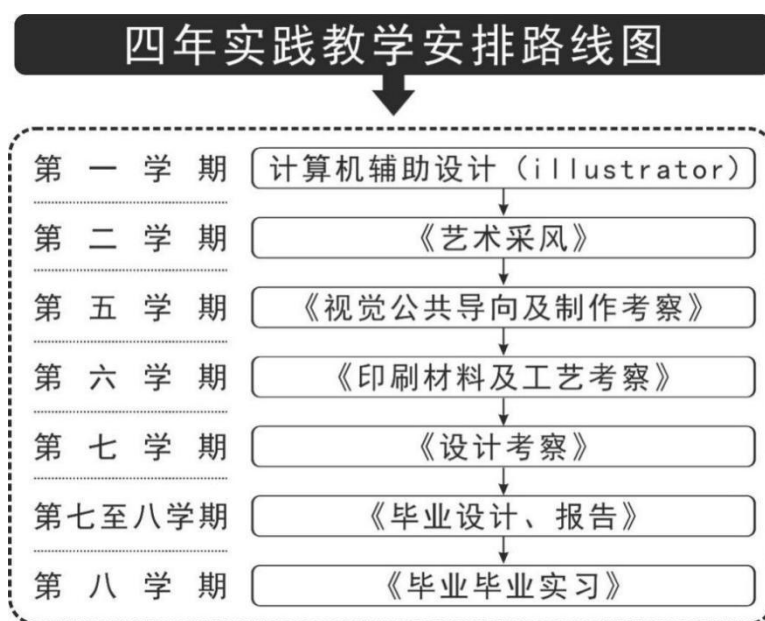
实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括《计算机辅助设计（illustrator）》、《艺术采风》、《印刷材料及工艺考察》、《视觉公共导向及制作考察》、《设计考察》、《毕业设计、报告》、《毕业毕业实习》等。

表 5 专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	《计算机辅助设计（illustrator）》	Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。 总体目标： 通过自我学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。 知识目标： 如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。 能力目标： 通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。 素质目标： 培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。 指导老师需要给学生进行导入式讲解，并在此过程中进行指导，作业的数量由指导老师根据需要进行布置。	1	2	2	校内	完成相关作业
2	《艺术采风》	该实践实在第二学期进行，主要是培养学生的基本的绘画能力和艺术修养为主要目的，一般情况下以速写、素描、色彩的方式记录和提取传统的相关元素，为后面的设计奠定基础。作业的数量由指导老师按照年级情况自行制定。	2	2	2	校外	设计作品
3	《印刷材料及工艺考察》	该实践实在第五学期进行，为配合书籍装帧设计、包装与 POP 设计课程，参观印刷厂，了解相关的印前工艺、纸张、材料以及印刷的整个流程等为主要考察，完成印前的设计作品在此过程教师进行全程指导印前的设置及作品的创意（必须出菲林并打样）。	5	2	2	校外	设计作品、论文

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
4	《视觉公共导向及制作考察》	该实践实在第六学期进行,视觉导向是比较综合的一种考察,涉及到标识、空间布置、门面展示及一些公共视觉语言设计的造型、材料,让学生了解相关的制作材料及制作的工艺对学生进行深入的设计有非常大的指导意义。在此阶段,学生完成教师布置的视觉公共指示相关的设计及材料分析为主要手段,也可以与学科竞赛相结合。	6	2	2	校外	设计作品、论文
5	《设计考察》	该实践课程在第六学期进行,考察可以分2个方面进行,A.以提高传统知识为基础,深入的挖掘民族文化为当代设计所用,进行整理与提取元素。主要集中在具有浓厚的历史文化价值的地点为主。 B.全面深入的了解平面设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的广告公司及企事业单位。主要集中在发达的城市为主。 根据学生实际情况选择考察路线。 考察结束完成2000-3000字的考察报告。	6	2	2	校外	设计作品、论文
6	《毕业设计、报告》	综合运用理论与技能知识,提高图文表达与汇报能力。通过设计用文字方式阐述设计观点。	7-8	8+6	14	校内	设计作品、论文
7	《毕业毕业实习》	适应设计师工作,为踏上工作岗位打好基础。	8	8	4	校外	实习报告

(二) 实践安排路线图



七、各类数据统计表

表6 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课时内实验（实训）	884		51.95	
通识必修课社会实践		4	3	
计算机辅助设计（illustrator）		2	2	
艺术采风		2	2	
印刷材料及工艺考察		2	2	
视觉公共导向及制作考察		2	2	
人工智能与实践		2	2	
地域文化创新与实践		2	2	
乡村振兴创新与实践		1	1	
设计考察		2	2	
毕业设计		8	8	
毕业论文		6	6	
专业见习、实习		8	4	
合 计	884	41	87.95	占总学分比例 54.97%

表7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12	8	7	6	0	1	0	0
专业基础课	18	18	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	16	14	14	0	14	16	0
专业选修课学时	0	0	16/2	16/2	16/2	16/2	0	0
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	0

表8 各学期考试课程统计

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	3	2	2	4	1	1	0	0
专业课程考试（门）	3	1	0	1	0	0	0	0
合 计	6	3	2	5	1	1	0	0
其中教考分离门数								

八、附表

附表1 视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
形势与政策	Situation and Policy
劳动教育	Labor education
中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary Chinese History

课程名称	课程英文名称
中国近现代史纲要（实践）	Outline of Modern and Contemporary Chinese History (Practice Course)
大学英语	College English
大学生心理健康教育（非师范）	Psychological Health Education for College Students (Non Normal)
体育与健康	SPORT AND HEALTH
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Employment Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computers
创新创业基础	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National defense education
军事训练	military training
国家安全教育	National Security Education
通用英语	English for General Purposes
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Traditional Chinese Culture and the Cultivation of a Gentleman's Personality
设计素描与色彩	Design Sketch and Color
装饰图案	decoration
形态构成	Morphosis
中外设计简史	A Brief History of Chinese and Foreign Design
设计色彩	Design color
设计概论	Introduction to Design
计算机辅助设计（photoshop）	Computer aided design (Photoshop)
图形创意与智能视觉生成	creative graphics
字体设计	Font Design
indesign 与版式设计	Indesign and Layout Design
招贴设计	Poster Design
标志设计	Logo Design
书籍装帧设计	book binding design
包装与文创设计	Packaging and Creative Design
品牌形象识别设计	Brand image recognition design
计算机辅助设计（illustrator）	Computer aided design (illustrator)
艺术采风	Art collection style
印刷材料与工艺考察	Investigation of Printing Materials and Processes
视觉公共导向及制作考察	Visual public orientation and production investigation
人工智能与实践	Artificial Intelligence and Practice
地域文化创新与实践	Regional Cultural Innovation and Practice
乡村振兴创新与实践	Innovation and Practice in Rural Revitalization
设计考察	Design investigation
毕业设计	Graduation Design
毕业论文	dissertation
Account Executive 与动态图形设计	Account Executive and Dynamic Graphic Design
插画与 AI 辅助设计	Illustration and Cartoon Design
广告摄影	Advertising Photography
计算机辅助设计（CINEMA 4D）	Computer Aided Design (CINEMA 4D)
摄影基础	Basic Photography
丝网版画与设计应用	Silk screen printing and design applications
图表信息设计	Chart Information Design
计算机辅助设计（Animate）	Computer aided design (Animate)
UI 界面设计	UI interface design

服装与服饰设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划

(130505)

一、培养目标与基本规格

(一) 培养目标

本专业以培育和践行社会主义核心价值观为引领，以塑造“君子人格”为根本理念，依托湖州童装产业基地，立足湖州，服务浙江，面向长三角，以培育“高素质服装人才”为主线，培养具备良好的设计能力，具备较强的市场意识与设计策划能力，掌握设计学、服装结构学、服装色彩学、服装材料学、心理学以及人体工学等多学科基本知识，能在服装设计应用研究型领域从事设计、管理、研究、教学等方面工作的服装与服饰设计应用型人才。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

1. 【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。熟练掌握艺术设计学理论知识，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

2. 【分析和解读设计作品的能力】拥有分析服装设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的能力，能在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

3. 【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的能力，拥有较完整的专业基础知识结构，能够展现艺术性的独创与灵活。具备选择服装材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好地掌握获取最新材料动态更新的能力。

4. 【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播效果。

5. 【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好且快速地掌握项目需求，进而建立良好地协调交流渠道。具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型服装设计项目的重要能力，也是宏观设计观念的重要体现。

6. 【基础科研及文化修养】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

(二) 专业特色

本专业采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，紧密结合地方产业办学，依托湖州童装基地，共建产、学、研实践、实训平台，引入“项目制”教学模块，强化产学研优势，进一步突出服装与服饰设计专业的特色，不断强化对艺术素养、综合艺术创新创造能力、设计研究分析能力，市场意识和眼光、团队协作及沟通能力、实践操作能力和动手能力的培养。本专业实验室完善，涵盖整个服装流程，实验室总面积达 1400 平方米，为学生提供优质的实践环境。

(三) 毕业要求

1. 【综合能力】具备较高的艺术素养，能了解本学科和本专业的前沿、发展动态以及国内外最

新成果，熟练掌握服饰设计、服装材料、服装技术的专业技能，能利用现代数字技术和网络技术开展工作，同时具备正确的设计伦理观和职业道德。系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

2.【**明德立志**】热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法；掌握马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理和中国特色社会主义理论体系，理想信念坚定；深入践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感和集体荣誉感，尊敬师长，团结同学，奋发有为；传承“明体达用”校训精神，做有理想、有道德、有知识、有志向的人，做有用的人。

3.【**文化视野**】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；掌握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

4.【**与时俱进**】能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力。

5.【**前沿创新**】能够对前沿流行设计进行了解，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，具有创新创意的能力。

6.【**团队协作**】掌握人际交往基本礼仪技能，具有和谐的人际关系，具有良好的团队协作与操作能力。

7.【**沟通交流**】具有较强的设计创意能力、设计表达能力、创意解说能力和社会沟通能力，实现客户与设计师之间的无障碍沟通。

8.【**拓宽知识**】具有一定的科学研究和实际工作的能力；具有良好发展潜能。掌握专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1.综合能力	√	√	√	√		√
2.明德立志	√		√	√	√	√
3.文化视野	√	√	√		√	
4.与时俱进	√	√	√	√	√	√
5.前沿创新	√	√	√	√	√	√
6.团队协作	√	√	√	√	√	
7.沟通交流	√		√		√	√
8.拓宽知识	√	√	√	√	√	

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为160学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学、人体工程学、美学。

（二）核心课程

服装效果图表现、童装设计、童装结构设计、童装品牌策划与项目设计、服饰配件设计、服装结构基础、服装制作基础、童装制衣工艺、立体裁剪与造型。

（三）学位课程

童装设计Ⅲ、童装结构设计Ⅱ、服装效果图表现Ⅲ、童装品牌策划与项目设计Ⅱ、童装制衣工艺Ⅱ。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实践/实训课学时	总学分	理论课学分	实践/实训课学分	学分占比(%)
通识必修课	必修	720+4周	470	250+4周	41	29.375	11.625	25.625
通识选修课	选修	176	176	0	11	11	0	6.875
专业基础课	必修	432	232	200	27	14.5	12.5	16.875
专业主干课	必修	704	352	352	60	22.5	22.5	28.125
专业限选课	必修	224	128	96	14	7.5	5.5	8.125
实践性课程	必修	26周	0	26周	16	0	16	10
专业选修课	选修	64	32	32	4	2	2	2.5
第二课堂	选修	/	/	/	3	/	3	1.875
合 计	/	2320+35周	1390	930+35周	160	86.875	73.125	100
其中：必修课学分占总学分的比例为80.625%，选修课学分占总学分的比例为19.375%。								

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

(一) 课程设置

1. 课程设置及指导性教学计划表

表 3 服装与服饰设计专业课程设置及指导性教学计划表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32					2						2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1 周			1 周			1 周						1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48					3						3	考试	
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1 周			1 周			1 周						1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期 8 课时，其中理论 2 课时，实践 6 学时								2	考查	学分组成 0.3×5+0.5
		劳动教育	34	6		28	6 学时（理论）		14 学时（实践）		14 学时（实践）				2	考查	学分组成 0.4+0.8×2
		大学外语	93	93			3	3							6	考试	
		大学生心理健康教育	32	32			2								2	考查	1-12 周上课，含线上 8 学时
		体育与健康	160			160	第 1、6 学期各 16 学时，第 2-5 学期各 32 学时								4		学分组成 0.5+0.75×4+0.5
		大学生职业发展与就业指导	32	32					1			1			2	考查	含线上、课外学习 8 学时
		人工智能导论 B	32	24	8		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		军事理论	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2 周			2 周	2 周								1	考查	
		国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上 12 学时，线下 4 学时
		小 计	720+4 周	470	8	242+4 周									41		
通识选修课		大学外语类课程	64	64					2	2					4	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
		四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	16	16				1							1	考查	四选一，马院开设，线上课程
		其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类）	64	64			艺术类专业任选 4 学分								4	考查	建议 2-7 学期选修
		小 计	176	176											11		应修学分

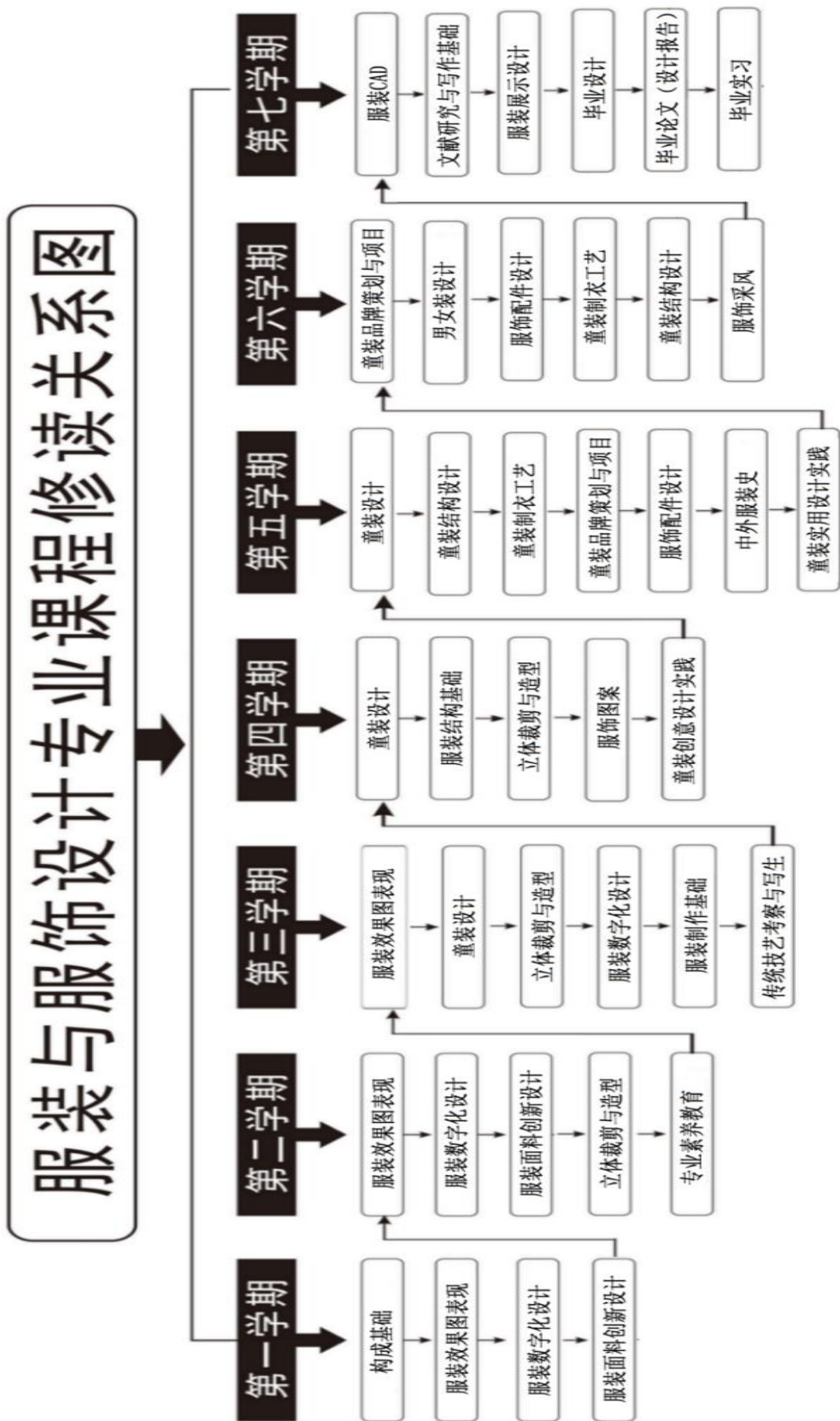
课程类别	课程编码	课 程 名 称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备 注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
专业基础课		构成基础	48	24		24	16*3								3	考查	
		服装数字化设计	128	64		64		16*2		16*3		16*3			8	考查	
		中外服装史	32	32							4*8				2	考试	
		服饰图案	48	24		24				16*3					3	考查	
		服装制作基础	48	24		24	16*3								3	考查	
		服装面料创新设计	128	64		64			16*3	16*3	16*2				8	考查	
		小 计	432	232		200									27		
专业主干课		服装效果图表现	112	56		56	16*4	△16*3							7	考查	
		童装设计	112	56		56			16*2	16*2	△16*3				7	考查	
		童装结构设计	80	40		40		16*2	△16*3						5	考查	
		童装制衣工艺	96	48		48		16*3	△16*3						6	考查	
		立体裁剪与造型	112	56		56			16*3		16*4				7	考查	
		童装品牌策划与项目设计	64	32		32					16*2	△16*2			4	考查	
		服装展示设计	48	24		24							16*3		3	考查	
		服饰配件设计	80	40		40						16*3	16*2		5	考查	
		小 计	704	352	0	352									44		
		区域产业与设计考察	2 周							2 周					2	考查	
		服饰文化采风考察	2 周									2 周			2	考查	
		毕业设计	8 周											8 周	4	考查	
		毕业论文(设计报告)	6 周											6 周	4	考查	
		毕业实习	8 周										8 周		4	考查	
		小 计	26 周					1 周	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	14 周	16		256 学时
专业限选课		服装 CAD	64	32		32	16*4							4	考查		
		AI 辅助服装设计	32					16*2						2	考查		
		男女装设计	48	24		24					16*3			3	考查		
		服装结构基础	48	24		24	16*3							3	考试		
		文献研究与写作基础	32	32		0							4*8		2	考查	
		小 计	224	128	0	96									14		
专业任选课		服装流行预测与应用	32	16		16						16*2		2	考查	修满 4 个学分	
		民族服饰元素与应用	32	16		16						16*2		2	考查		
		手工印染	32	16		16					16*2			2	考查		
		婴幼儿服饰设计	32	16		16						16*2		2	考查		
		中国丝绸艺术	32	16		16					16*2			2	考查		
		小 计	64	32		32									4/10		应修学分

注：课程前标注△的为学位课程。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程名称	毕业要求							
	1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.团队协作	7.沟通交流	8.拓宽知识
马克思主义基本原理	H	H	H	M	H	H	H	M
思想道德与法治	H	H	H	M	H	H	H	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	M	H	H	H	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	H	L	M	H	H	H	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	M	H	H	H	M
形势与政策	H	H	H	M	H	H	H	M
劳动教育	H	H	L	M	H	M	M	M
中国近现代史纲要	H	L	M	M	M	M	M	M
中国近现代史纲要（实践）	H	L	M	M	M	M	M	M
大学英语	H	L	M	M	M	M	M	M
大学生心理健康教育	H	L	M	M	M	M	M	M
体育与健康	H	L	L	M	M	M	M	M
大学生职业发展与就业指导	H	L	M	M	M	M	M	M
大学计算机基础	H	L	L	M	M	M	M	M
创新创业基础	H	L	M	M	M	L	L	M
国防教育	H	L	M	M	M	M	M	M
军事训练	H	L	M	M	M	M	M	M
通用英语（1）（2）	H	L	M	M	M	M	M	M
国学智慧与君子人格修养	H	L	L	M	M	M	M	M
任选课	H	L	L	M	M	M	M	M
构成基础	H	L	M	M	M	M	M	M
中外服装史	H	L	M	M	M	M	M	M
服饰图案	H	L	L	M	M	M	M	M
服装制作基础	H	L	M	M	M	L	L	M
服装数字化设计	H	L	H	H	H	L	M	M
服装面料再造艺术	M	L	M	H	H	M	M	M
服装效果图表现	H	M	M	M	H	M	M	H
童装设计	H	M	M	M	H	M	M	H
童装结构设计	H	L	H	H	H	L	M	M

课程名称	毕业要求							
	1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.团队协作	7.沟通交流	8.拓宽知识
童装制衣工艺	M	L	H	H	H	M	L	M
立体裁剪与造型	H	M	M	M	H	M	M	H
童装品牌策划与项目设计	H	M	M	M	H	M	M	H
服装展示设计	H	L	H	H	H	L	M	M
服饰配件设计	M	L	H	H	H	M	L	M
专业素养教育	H	M	M	M	H	M	M	H
传统技艺考察与写生	H	M	M	M	H	M	M	H
童装创意设计实践	H	L	H	H	H	L	M	M
童装实用设计实践	M	L	H	H	H	M	L	M
服饰采风	H	M	M	M	H	M	M	H
毕业设计	H	L	H	H	H	L	M	M
毕业论文（设计报告）	M	L	H	H	H	M	L	M
毕业实习	H	M	M	M	H	M	M	H
服装 CAD	H	L	H	H	H	L	M	M
男女装设计	H	L	H	H	H	L	M	M
服装结构基础	H	L	H	H	H	L	M	M
文献研究与写作基础	M	L	H	H	H	M	L	M
中国丝绸艺术	M	M	M	M	M	M	M	M
服装流行预测与应用	M	M	L	M	M	M	M	M
民族服饰元素与应用	M	M	L	M	M	M	M	M
婴幼儿服饰设计	M	M	L	M	M	M	M	M
手工印染	M	M	M	M	M	M	M	M

注：课程对相应毕业要求的支撑强度，H 表示支撑度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）修读说明

1.通识选修课：通识选修课须修满 11 学分，其中：大学外语类课程须修满 4 学分；国学经典类课程须修满 2 学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满 1 学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），艺术类专业学生须修满 4 学分。

2.童装设计Ⅲ，童装结构设计Ⅱ，时装画技法Ⅱ，童装品牌策划与项目设计Ⅱ，童装制衣工艺Ⅱ为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于 3 学分，按照《学生课外学分管理办法》认定。

4.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于 160 学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

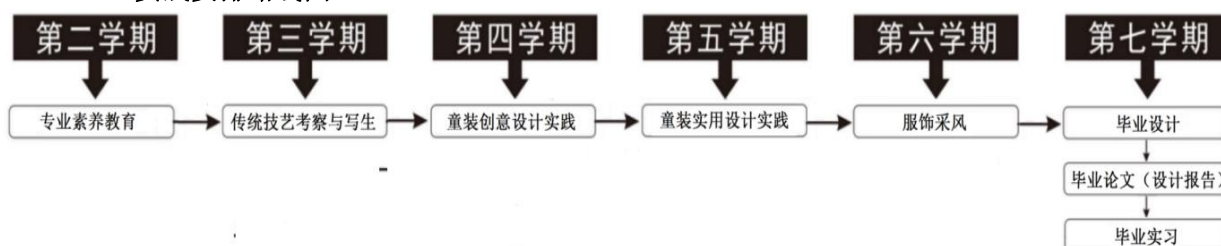
六、专业实践能力培养、技能训练体系

（一）专业实践能力培养、技能训练体系

表 5 专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	区域产业与设计考察	对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。	4	2	2	湖州	考察报告 设计作品
2	服饰文化采风考察	了解考察地的服饰文化和风土人情、民风民俗，为设计提供设计灵感来源。	6	2	2	校外	考察报告 设计作品
3	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，增强实践能力，为就业做好准备。	7	8	4	校外	实习报告
4	毕业设计	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。	8	8	4	校内	设计作品
5	毕业论文（设计报告）	完成毕业设计报告，答辩。	8	6	4	校内	设计报告

（二）实践安排路线图



七、各类数据统计表

表 6 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课时内实验（实训）	930	/	51.125	
通识必修课社会实践		2 周	2	
专业素养教育		1 周	1	
概念设计实践		2 周	1	
童装创意设计实践		2 周	1	
童装实用设计实践		2 周	1	
服饰采风		2 周	1	
课外科技活动		/	3	第二课堂
军事训练		2 周	1	
毕业实习		8 周	4	
毕业设计、毕业论文		14 周	7	
合 计	930	35 周	73.125	占总学分比例：45.7%

表7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识必修课学时	12	8	7	7	0	1	0	0
通识选修课学时	2	0	3	3	0	0	0	0
专业基础课	12/2	12/2	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
专业方向限选学时	0	0	3	2	2	0	0	0
专业选修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
综合素养课学时	2	0	0	0	0	0	0	0
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	16

表8 各学期考试课程统计

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	3	2	2	4	1	1	0	0
专业课程考试（门）	0	0	1	0	1	0	0	0
合 计	3	2	3	4	2	1	0	0
其中教考分离门数								

八、附表

附表1 服装与服饰设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
形势与政策	Situation and Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)
大学英语	College English
学校心理健康教育（师范）	School Mental Health Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computers
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education

课程名称	课程英文名称
军事训练	Military Training
任选课	Free Electives
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentlemanly Personality
构成基础	Constitute Basics
中外服装史	History of Chinese and foreign clothing
服饰图案	Dress pattern
服装制作基础	Basics of garment making
服装面料创新设计	Clothing fabric innovative design
时装画技法	Fashion painting technique
童装设计	Children's wear design
童装结构设计	Structural design of children's clothing
童装制衣工艺	Children's clothing making technology
立体裁剪与造型	Three-dimensional cutting and modeling
童装品牌策划与项目设计	Children's clothing brand planning and project design
服装展示设计	Fashion display design
服饰配件设计	Clothing accessories design
区域产业与设计考察	Regional Industry and Design Research
服饰文化采风考察	Apparel Culture Field Exploration
毕业设计	Graduation project
毕业论文（设计报告）	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation practice
服装 CAD	Clothing CAD
男女装设计	Men's and women's fashion design
服装结构基础	Service structure foundation
服装数字化设计	Clothing digital design
文献研究与写作基础	Basis of literature research and writing
服装流行预测与应用	Fashion trend forecasting and application
中国丝绸艺术	Chinese silk art
民族服饰元素与应用	Elements and applications of national costumes
手工印染	Hand printing and dyeing
婴幼儿服饰设计	Baby clothing design

产品设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划

(130504)

一、培养目标与基本规格

(一) 培养目标

本专业以设计学科“服务美丽乡村、幸福都市”的使命为导向，结合江南水乡的传统文化和浙江地区的绿色生态、康养宜居特色，致力于培养数字化时代下的绿色智能家居日用产品设计人才。学生将系统学习绿色设计与智能技术融合创新的理论、知识和方法，掌握运用乡村本土生态材料、数字化建模技术和智能交互设计的能力，成为新时代应用型工业产品创新设计人才。

本专业所培养的学生在毕业后 5 年左右预期达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任项目负责人一职，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能获得国际、国内专业设计奖项，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

(二) 专业特色

本专业紧密契合国家“乡村振兴”战略及浙江省“共同富裕示范区”建设需求，其核心特色在于深度融合区域生态优势与人文底蕴，强调与人文艺术、师范教育、医疗健康及信息科学的跨学科交叉融合。通过构建“绿色材料+文化创新”与“数字技术+商业应用”并重的教学体系，本专业致力于提升学生设计创新能力，并采用开放式教学、启发式思考与研讨式学习相结合的方法，结合灵活的成果评价机制，营造多元化、创新性的专业人才培养环境。同时，以“学科竞赛+产教深度融合”为驱动，鼓励学生紧跟行业前沿，参与国内外工业设计大赛及中国美丽乡村创新创业项目，培养具备交叉知识背景与坚实创新能力的专业人才，为美丽乡村建设和社会发展贡献力量。

(三) 毕业要求

- 1.【道德规范】自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，了解法律基础知识，掌握行业与产业相关的生产、设计、研究、开发与运行的政策与法律法规，具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- 2.【人文修养】具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格，掌握中外传统文化，特

别是绘画、书法、建筑等传统艺术。

3.【设计能力】系统掌握中外艺术设计、产品设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质，熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法，掌握各类产品的设计方法，能独立和团队进行各类型产品的方案设计。

4.【创新思维】了解国内外产品设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力，具备职业规划和创业发展思路。

5.【团队协作】具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力，具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂产品开发项目的调研、分析、设计策划。

6.【设计管理】掌握产品设计项目开发流程，工程图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制结构图，掌握产品材料的种类、市场价格，能编制设计预决算，运用整合创新思维完成产品项目开发的策划、调研、设计和执行。

7.【学习研究】掌握设计学基本研究方法，关注国内外产品设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理，坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1.道德规范	✓	✓			✓	
2.人文修养	✓	✓			✓	✓
3.设计能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.创新思维		✓	✓	✓	✓	✓
5.团队协作		✓				
6.设计管理	✓	✓				
7.学习研究	✓	✓	✓	✓	✓	✓

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为 160 学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）核心课程

数字化建模、传统器物文化、产品结构设计与造型材料与模型制作、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、适老化智能交互设计、系统与数智服务设计。

（三）学位课程

设计思维与创新方法、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、系统与数智服务设计。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实验、实践/实训课学时	总学分	理论课学分	实验、实践/实训课学分	学分占比(%)
通识必修课	必修	704+4 周	446	258+4 周	41	27	14	25.6
通识选修课	选修	208	208	/	11	11		6.875
专业基础课	必修	382	214	168	24	13	11	15
专业主干课	必修	488	248	240	30.5	15.5	15	18.75
实践性课程	必修	26 周	/	26 周	24		24	15
专业选修课	选修	424	216	208	26.5	13.5	13	16.875
第二课堂	选修	/	/	/	3	/	3	1.875
合 计	/	2206+30 周	1332	874+30 周	160	80	80	50%
其中：必修课学分占总学分的比例为 <u>74.375</u> %，选修课学分占总学分的比例为 <u>26.625</u> %。								

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

(一) 课程设置

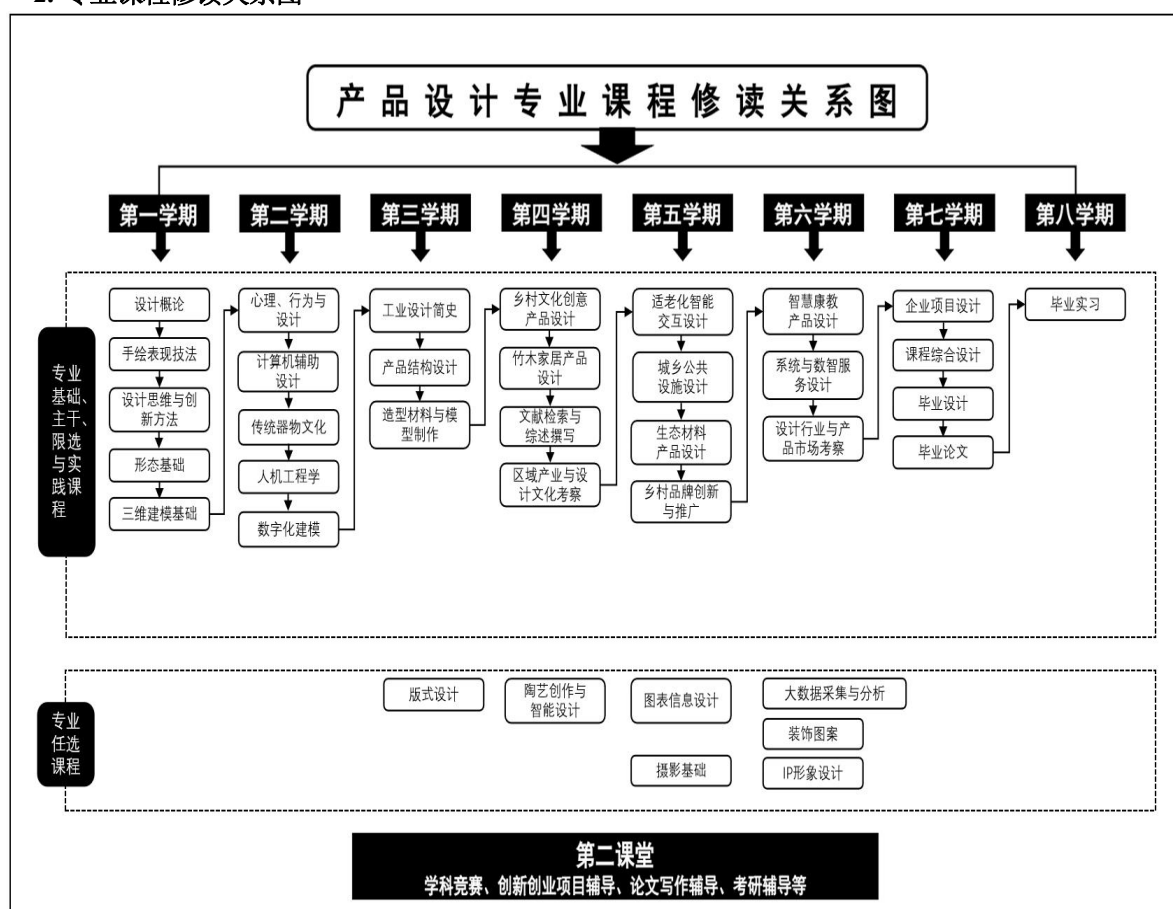
1. 课程设置及指导性教学计划表

表3 产品设计专业课程设置及指导性教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1周			1周				1周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3*					3	考试	
		劳动教育	34	6		28	6学时（理论）		14学时（实践）		14学时（实践）				2	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时，其中理论2课时，实践6课时							2	考查	学分组成0.3×5+0.5	
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	3*							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24			2								2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时，第2-5学期各32学时							4	考试	学分组成0.5+0.75×4+0.5	
		大学生职业发展与就业指导	32	32					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		人工智能导论B	32	16	16		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		军事理论	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2周			2周	2周								1	考查	
	国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上12学时	
	小计	704+4周	446	16	242+4周									41			
通识选修课		通用英语（3）（4）	64	64					2	2					4	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
		四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	16	16				1							1	考查	四选一，马院开设，线上课程
		其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类）	96	96			本专业选修4学分							4	考查	建议2-7学期选修	
		小计	208	208											11		
专业基础课		设计概论	30	30		0	2*15								2	考试	
		Δ设计思维与创新方法	48	24		24	8*6								3	考试	
		手绘表现技法	48	18		30	8*6								3	考试	
		形态基础	72	24		48	12*6								4.5	考查	
		三维建模基础	48	24		24	16*3								3	考查	
		工业设计简史	48	48		0			16*3						3	考试	
		计算机辅助设计	56	24		32		14*4							3.5	考查	
		文献检索与综述撰写	32	22		10				16*2					2	考查	
		小计	382	214		168									24		
专业主干课		数字化建模	64	32		32		16*4							4	考查	
		传统器物文化	32	32		0		8*4							2	考查	
		产品结构设计与	64	32		32			16*4						4	考查	
		造型材料与模型制作	80	32	8	40			16*5						5	考查	
		Δ竹木家居产品设计	64	32		32				16*4					4	考查	
		Δ乡村文化创意产品设计	64	32		32				16*4					4	考查	
		适老化智能交互设计	48	24		24					12*4				3	考查	
		Δ系统与数智服务设计	72	32		40						12*6			4.5	考查	
		小计	488	248	8	232									30.5		

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8			
实践性课程		区域产业与设计文化考察	2周			2周				2周					2	考查	
		设计行业与产品市场考察	2周			2周						2周			2	考查	
		毕业设计	8周			8周							8周		8	考查	
		毕业论文（设计报告）	6周			6周							6周		6	考查	
		毕业实习	8周			8周								8周	6	考查	1周12课时
		小计	26周			26周									24		
专业限选课		人机工程学	48	24		24		16*3							3	考查	
		心理、行为与设计	32	22		10		8*4							2	考查	
		生态材料产品设计	48	24		24						12*4			3	考查	
		城乡公共设施设计	56	32		24						14*4			3.5	考查	
		乡村品牌创新与推广	48	30		18						12*4			3	考查	
		智慧康教产品设计	48	24		24							12*4		3	考查	
		课程综合设计	48	24		24								16*3	3	考查	
		企业项目设计	32	16		16								16*2	2	考查	
		小计	360	196		164									22.5		
专业任选课		版式设计	32	10		22			16*2						2	考查	修满4个学分
		陶艺创作与智能设计	32	10		22				16*2					2	考查	
		摄影基础	32	10		22					16*2				2	考查	
		图表信息设计	32	10		22					16*2				2	考查	
		大数据采集与分析	32	10		22						16*2			2	考查	
		IP形象设计	32	10		22							16*2		2	考查	
		装饰图案	32	10		22							16*2		2	考查	
	小计	64	20		44									4/14		应修学分	
	合计													157			

2. 专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程名称	要求 1 道德 规范	要求 2 人文 修养	要求 3 设计 能力	要求 4 创新 思维	要求 5 团队 协作	要求 6 设计 管理	要求 7 学习 研究
马克思主义基本原理	H	M					M
思想道德与法治	H						M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	H	M					M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论（实践）	H	M					M
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	H	M					H
劳动教育	H				H		
形势与政策	H	M					M
中国近现代史纲要	H	H					M
中国近现代史纲要（实践）							
大学英语		M	M	H	H		H
大学生心理健康教育			M		M		
体育与健康					M		
大学生职业发展与就业指导	H			H	M		
人工智能导论 B		H	H	M			M
创新创业基础	M			H	M		H
国防教育	H						
军事训练							
国家安全教育	H						
通用英语（3）（4）	M		L	L	M		L
国学智慧与君子人格修养		M	M	H		M	L
任选课			M	H			
设计概论	M	M				L	M
设计思维与创新方法	M	H	H	M	M		H
手绘表现技法		M	L				H
形态基础			H	L			
三维建模基础			M	L			M
工业设计简史	L	M			M		
计算机辅助设计			M				M
文献检索与综述撰写		M			M		
传统器物文化	M	H	M	M	H		H
数字化建模			M				M
产品结构设		L	H		M		H
造型材料与模型制作		M		H	M		
竹木家居产品设计	M	H	H	H	H		H
乡村文化创意产品设计	M	H	H	H	M	M	M
适老化智能交互设计	M	M	M	H			H
系统与数智服务设计	H	M	H	H	M	H	H
人机工程学		M	M		L		

课程名称	要求 1 道德 规范	要求 2 人文 修养	要求 3 设计 能力	要求 4 创新 思维	要求 5 团队 协作	要求 6 设计 管理	要求 7 学习 研究
心理、行为与设计		M					
智慧康教产品设计	M	H	H	H	H		M
城乡公共设施设计	M	H	H	H	H		M
生态材料产品设计	M	H	H	M			M
乡村品牌创新与推广	M	H	H	H	M	H	H
课程综合设计		M	H	H	H	H	
企业项目设计		M	H	H	H	H	
摄影基础	L		M	M	M		H
图表信息设计	M	M					
大数据采集与分析		M	M		H		H
IP 形象设计	L	H	M	M		M	M
装饰图案		M	M	H			
陶艺创作与智能设计		M	M	H			H
版式设计			M	L			

注：课程对相应毕业要求的支撑强度，H 表示支撑度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）修读说明

1.通识选修课：通识选修课须修满 11 学分，其中：大学外语类课程须修满 4 学分；国学经典类课程须修满 2 学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满 1 学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），须修满 4 学分。

2.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于 3 学分，按照《学生课外学分管理办法》认定。

3.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于 160 学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

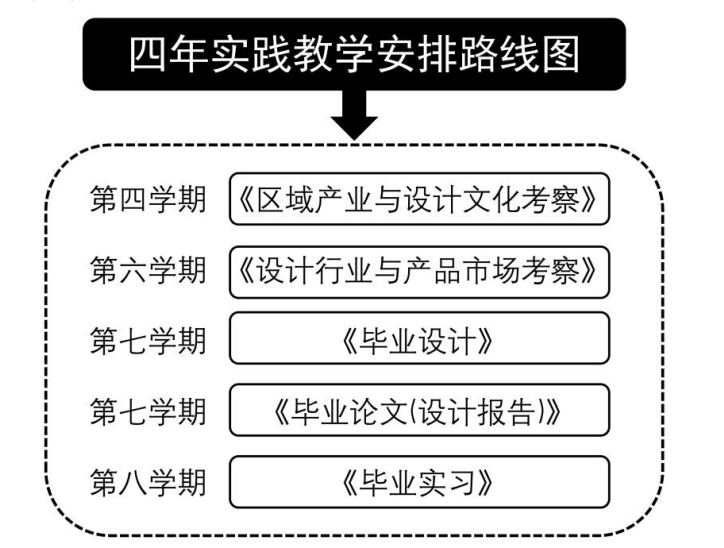
六、专业实践能力培养、技能训练体系

（一）专业实践能力培养、技能训练体系

表 5 专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	区域产业与设计文化考察	对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。	4	2 周	2	湖州	考察报告 设计作品
2	设计行业与产品市场考察	全面深入考察现代城市中产品设计和文创设计现状，并对相对成熟的设计公司和企事业单位进行考察，让学生深刻理解行业前景，开拓设计思路。	6	2 周	2	上海、北京、深圳等城市	考察报告 设计作品
3	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，使学生增强实践能力，为就业做好准备打下基础。	8	8 周	6	校外	实习报告
4	毕业设计	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。	7	8 周	8	校内	设计作品
5	毕业论文(设计报告)	完成毕业设计报告，答辩。	7	6 周	6	校内	设计报告

（二）实践安排路线图



七、各类数据统计表

表6 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课内实验（实训）	874		41	
通识必修课社会实践		4 周	3	
区域产业与设计文化考察		2 周	2	安排学生对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。
设计行业与产品市场考察		2 周	2	安排学生到现代产品设计产业集群城市进行考察
毕业设计		8 周	8	
毕业论文（报告）		6 周	6	
毕业实习		8 周	6	学生到相关单位实习
课外科技活动	/	/	3	第二课堂
合 计	874+30 周	30 周	80	占总学分比例：50%

表7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识必修课学时	10 节	8 节	7 节	6 节		1 节		
通识选修课学时								
专业基础课学时	15 周+2 节	14 周+2 节						
专业主干课学时			9 周	8 周	4 周	9 周		
专业选修课学时			6 周	2 周	11 周	4 周	5 周	
建议学期总的周学时	15 周+2 节	14 周+2 节	15 周+7 节	10 周+6 节	14 周	12 周+1 节	5 周	

表8 各学期考试课程统计

类别 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	2	1	0	2	0	0	0	0
专业课程考试（门）	3	1	1	1	0	0	0	0
合 计	5	2	1	3	0	0	0	0
其中教考分离门数								

八、附表

附表1 产品设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
形态基础	form Forms the Basis of Design
手绘表现技法	Design Painting Sketch
三维建模基础	3D Modeling
设计概论	Introduction to Design
工业设计简史	Industrial Design History
计算机辅助设计	Elementary 3D Design
设计思维与创新方法	Design Thinking and Innovative Approach
数字化建模	3D Modeling and Animation Demonstration
心理、行为与设计	Design Psychology
产品结构设计	Product Structure Design
人机工程学	Ergonomics
传统器物文化	Culture of Traditional Implements
造型材料与模型制作	Modeling materials and Model making
系统与数智服务设计	System and Digital-Intelligent Service Design
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
适老化智能交互设计	Age-friendly intelligent interaction design
毕业实习	Graduation Field Work
区域产业与设计文化考察	Investigation on Regional Industry and Design Culture
设计行业与产品市场考察	Investigation on Design Industry and Product Market
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
竹木家居产品设计	Bamboo and Wood Home Furniture Design
生态材料产品设计	Ecological Material Product Design
乡村品牌创新与推广	Rural Brand Innovation and Promotion
乡村文化创意产品设计	Rural Cultural Creative Product Design
城乡公共设施设计	Urban and Rural Public Facility Design
智慧康教产品设计	Smart Health Education Product Design
企业项目设计	Corporate Project Design
课程综合设计	Comprehensive Curriculum Design
陶艺创作与智能设计	Basics of Ceramic Art
摄影基础	The Basis of Photography
大数据采集与分析	Big data Acquisition and Analysis
版式设计	Layout Design

环境设计（专升本）专业培养方案和指导性教学计划

（130503）

一、培养目标与基本规格

（一）培养目标

本专业面向湖州生态文明典范城市建设需求，文旅产业发展需求，积极推动人文新湖州和美丽新湖州建设，结合南太湖、长三角区域“幸福都市，美丽乡村”的建设发展需求，在人才培养过程中以新时代先进文化为指导，以现代科技为依托，以应用技能为基础，以校地共育为方式，培养能够在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作，具有家国情怀、国际视野、创新能力的“高素质创新型设计人才”。

本专业所培养的学生在毕业后5年左右预期达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备人、环境、资源协同发展的设计伦理观念，并能在职业发展过程中综合实践正确的设计伦理观念，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任中、大型项目中相关专业方向的负责人，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。

（二）专业特色

环境设计专业为浙江省本科一流专业建设点，湖州市“十三五”高等学校重点专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下，立足湖州市、服务浙江省、面向长三角，结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点，采用“三创牵引，五位一体”的人才培养模式，为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境；打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系；形成既重实践又重创新、研究的教学理念。本专业师资力量雄厚，学历、职称与年龄分布均较为合理，符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创业工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（三）毕业要求

1.道德规范

1-1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

1-2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。

1-3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2.身心健康

2-1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。

2-2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。

3.人文修养

3-1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。

3-2 熟悉了解传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。

4.设计能力

4-1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。

4-2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。

4-3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。

5.创新思维

5-1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。

5-2 具备职业规划能力和创业发展思路。

6.团队协作

6-1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。

6-2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。

7.工程管理

7-1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。

7-2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。

7-3 具备一定的施工现场沟通协调能力。

8.学习研究

8-1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。

8-2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

毕业要求对培养目标支撑关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.道德规范	✓	✓			✓
2.身心健康	✓	✓			✓
3.人文修养	✓	✓			✓
4.设计能力	✓	✓	✓	✓	✓
5.创新思维		✓	✓	✓	✓
6.团队协作		✓			✓
7.工程管理	✓	✓	✓	✓	✓
8.终身学习	✓	✓	✓	✓	✓

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为两年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 67 学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）核心课程

建筑制图与 AutoCAD、住宅室内设计、景观设计基础、计算机智能建模与渲染、展示设计。

（三）学位课程

住宅室内设计、展示设计、景观设计基础。

学生修读学位课程的成绩须达到《全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程结构及学时学分分配

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表 2 本专业各类课程学时学分统计

课程类别	课程性质	学时			学分			
		总学时	理论课学时	实验、实践/ 实训课学时	总学分	理论课学分	实验、实践/ 实训课学分	学分占比 (%)
通识必修课	必修	64	12	52	3	0.75	2.25	4.5%
专业核心课	必修	304	124	180	19	7.75	11.25	28.4%
实践性课程	必修	24 周		24 周	24		24	35.8%
专业选修课	选修	336	112	224	21	7	14	31.3%
合 计	/	704+24 周	248	456+24 周	67	15.5	51.5	100%
其中：必修课学分占总学分的比例为 <u>68.7</u> %，选修课学分占总学分的比例为 <u>31.3</u> %。								

注：理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

五、课程设置及修读说明

(一) 课程设置

1. 课程设置及指导性教学计划表

表 3 环境设计专业课程设置及指导性教学计划表

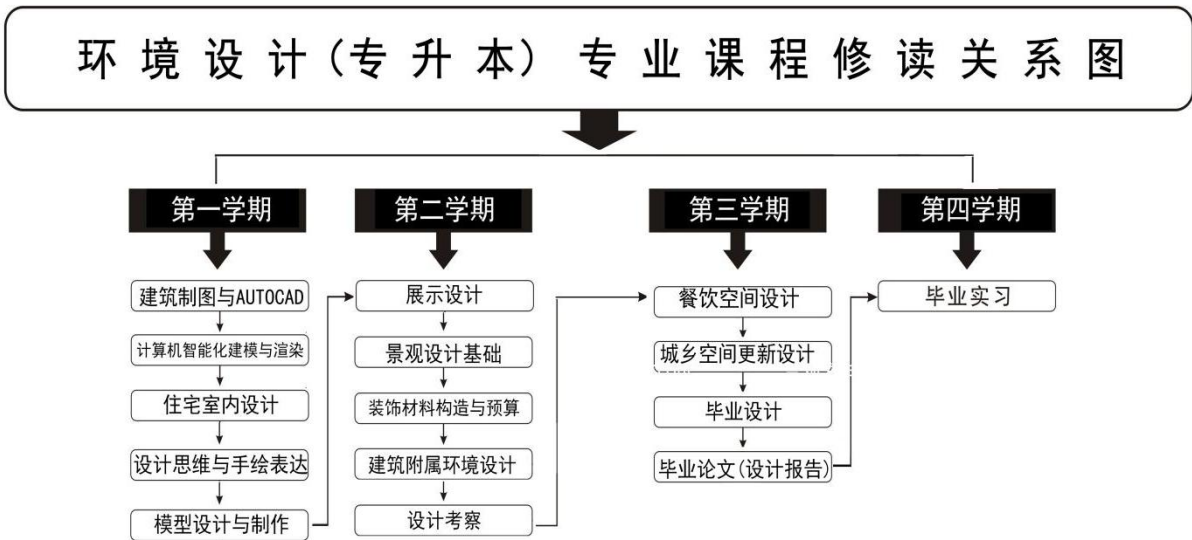
课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实训实践	第一学年		第二学年				
							一	二	三	四			
通识必修课		形势与政策	48	12		36	24	24			2	考查	
		劳动教育	16			16	16（实践）				1	考查	学时和学分均单列
	小 计		64	12		52					3		
专业核心课		Δ展示设计	64	24		40		16*4			4	考查	
		建筑制图与 AutoCAD	64	32		32	16*4				4	考查	
		计算机智能化建模与渲染	48	20		28	16*3				3	考查	包含 3DMAX、SU 等建模渲染软件
		Δ景观设计基础	64	24		40		16*4			4	考查	
		Δ住宅室内设计	64	24		40	16*4				4	考查	
	小 计		304	124		180					19		
实践性课程		毕业设计	8 周			8 周			8 周		8	考查	
		毕业论文(设计报告)	6 周			6 周			6 周		6	考查	
		毕业实习	8 周			8 周				8 周	8	考查	
		设计考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	小 计		24 周			24 周					24		
专业限选课		设计思维与手绘表达	48	20		28	16*3				3	考查	修满 21 学分
		环境模型设计与制作	48	14	8	26	16*3				3	考查	
		装饰材料构造与预算	64	32		32		16*4			4	考查	
		建筑附属环境设计	64	16		48		16*4			4	考查	
		餐饮空间设计	64	16		48			16*4		4	考查	
		城乡空间智慧化更新设计	48	14		34			16*3		3	考查	
	小 计		336	112	8	216					21		
合计			704+24 周	248	8	456+24 周					67		

注：课程前标注Δ的为学位课程。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

表 4 课程与毕业要求对应关系表

课程名称	毕业要求																		
	1. 道德规范			2. 身心健康		3. 人文修养		4. 设计能力			5. 创新思维		6. 团队协作		7. 工程管理			8. 学习研究	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
形势与政策	H	M	H		M	M													M
设计思维与手绘表达						H		H		M	H							H	M
计算机智能建模与渲染									H	M	M				M				H
建筑制图与 AutoCAD		M						H	H	M		M			H	M			M
住宅室内设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
景观设计基础		H				M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M
环境模型设计与制作							M		H	H	M	M	H					M	H
展示设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
装饰材料构造与预算		M							M	H	H	M			H	M	M		H
餐饮空间设计		M				M	M	H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
建筑附属环境设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H
城乡空间更新设计		M				M		H	M	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H

注：课程对相应毕业要求的支撑强度，H 表示支撑度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）修读说明

1.每位学生必须修满规定的通识必修课、专业核心课、实践性课程和专业选修课，总修读课程学分不低于 67 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

2.专业限选课：学生需修满专业限选课 21 个学分。

3.学位课程：住宅室内设计、展示设计、景观设计基础为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

六、专业实践能力培养、技能训练体系

表 5 专业实践能力培养、技能训练设置

序号	项目名称	学期	周数	考核要求
1	设计考察	2	2 周	考察报告 设计作品
2	毕业实习	4	8 周	实习报告
3	毕业设计	3	8 周	设计作品
4	毕业论文(设计报告)	3	6 周	设计报告

七、各类数据统计表

表 6 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课内实验（实训）	456		27.5	
设计考察		2 周	2	安排学生到城乡环境设计优秀的地区进行考察
毕业设计		8 周	8	
毕业论文（报告）		6 周	6	
毕业实习		8 周	8	学生到相关单位实习
合 计	456	24 周	51.5	占总学分比例 76.9%

表 7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学 期	一	二	三	四
通识必修课	0.3	0.3	0	0
专业核心课学时	4.2	3	0	0
专业限选课学时	1.8	3	1.7	0
建议学期总的周学时	6.3	6.3	1.7	0

八、附表

附表 1 环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
展示设计	Display Design
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
计算机建模与渲染	Computer Modeling and Rendering
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
毕业实习	Graduation Field Work
毕业设计	Graduation Project
毕业设计（报告）	Graduation Thesis (Design Report)
设计思维与手绘表达	Design Thinking and Expression
景观模型设计与制作	Landscape Model Design and Making
装饰材料构造与预算	Decorative Materials and Construction
建筑附属环境设计	Building external environment design
餐饮空间设计	Dining Space Design
城乡空间更新设计	Urban and rural environment renewal design

视觉传达设计（专升本）专业培养方案和指导性教学计划

（130502）

一、培养目标与基本规格

（一）培养目标

本专业聚焦数字信息视觉设计领域，围绕智慧城市、数字时尚等国家发展战略，立足湖州，面向长三角，服务社会、市场和行业的文化和经济需求，依托校地共育的培养模式，塑造具有“君子之风”的道德品格，具备智慧化、时尚化的专业视野，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能的“明体达用”高素质应用型人才。

要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1. **【设计理论与职业道德观】**具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。
2. **【艺术设计学知识】**熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。
3. **【分析和解读设计作品的的能力】**拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。
4. **【设计创新能力】**具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。
5. **【材料分析与应用能力】**具备选择材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。
6. **【现代科技与设计结合】**具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。
7. **【业务能力及实践能力】**全方位了解设计与实际需求，较高掌握洽谈、创意、设计、应用的整个流程，具有较高的项目业务能力和实践能力。
8. **【团队合作精神】**具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。
9. **【沟通协调与交流能力】**拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。
10. **【项目操作与把控能力】**具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型设计项目的重要能力，也是宏观的设计观念的重要体现。
11. **【基础科研及文化修能力能】**具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。
12. **【终生学习能力素养】**具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）基本规格

1. **思想政治素质：**热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓

小平理论的基本原理，努力实践“三个代表”重要思想；树立正确的世界观、人生观和价值观，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、开拓创新、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德等。

2. 业务素质：系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质；能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力；能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力；具有良好发展潜能；具有其他的一些专业知识和能力特长。

3. 文化素质：具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

4. 身心素质：具有一定的体育和军事基础知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具备健全的心理、健康的体魄和良好的文明行为习惯，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（四）专业特色

本专业在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为两年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 59.5 学分，其中第二课堂学分 1 分（劳动教育），授予艺术学学士学位。

三、课程结构及学时、学分分配

（一）各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时（30人以下）	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
视觉传达设计	966	19	872	94	466	500	0	3	59.5	53.5	6	28	29.1	2.4	0

其中：选修课学分占总学分的比例为 10.08 %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 0 %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 15.79 %。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学分	备 注
课学时实验（实训）	52		2.4	
设计实践		2 周	2	做为新生入校摸底课程
印刷材料及工艺考察		2 周	2	考察与实践
视觉公共导向及制作考察		2 周	2	考察与实践
毕业设计		8 周	8	辅导与实践
毕业论文（报告）		6 周	6	辅导与实践
毕业实习		8 周	8	学生到相关单位实习
合 计	52	28 周	30.4	占总学分比例 51.09%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	1	2	3	4
专业必修课学时	10	10	10	0
专业选修课学时	10	16	0	0
建议学期总的周学时	10	16	10	0

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4
专业课程考试（门）	4 门	5 门	1 门	0
合 计	4 门	5 门	1 门	0
其中教考分离门数				

四、学生修读说明

1. 每位学生必须修满规定的专业核心课、实践性课程和专业选修课，总修读课程学分不低于 57.5 个学分，其中第二课堂学分 1 分（劳动教育（实践）），并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

2. 学位课程：“图形创意与智能视觉生成”、“编排设计”、“书籍装帧设计”、“包装与文创设计”、“品牌形象识别设计”为学位课程，学生修读学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

五、视觉传达设计专业（专升本）指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	社会实践	第一学年		第二学年				
							一 18	二 17	三 19	四 8			
通识必修课		形势与政策	48	12		36	24	24			2	考查	
		劳动教育	16			16	16（实践）				1	考查	
	小 计		64	12		52					3		
专业主干课程	5-2	Δ图形创意与智能视觉生成	56	56	0	0	Δ14*4				3.5	考试	
	5-3	字体设计	32	32	0	0	16*2				2	考试	
	5-4	Δ编排设计	32	32	0	0	Δ16*2				2	考试	
	5-6	标志设计	40	40	0	0	10*4				2.5	考试	
	5-5	招贴设计	32	32	0	0	16*2				2	考试	
	6-1	Δ书籍装帧设计	56	56	0	0		Δ14*4			3.5	考试	
	6-6	Δ包装与文创设计	56	56	0	0		Δ14*4			3.5	考试	
	7-1	Δ品牌形象识别设计	56	56	0	0			Δ14*4		3.5	考试	
	小 计		360	360	0	0					22.5		
实践性课程	5-1	设计实践	2 周			2 周	2 周				2	考查	
	5-7	印刷材料及工艺考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	6-3	视觉公共导向及制作考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	7-2	毕业设计	8 周			8 周			8 周		8	考查	
	7-3	毕业论文(设计报告)	6 周			6 周			6 周		6	考查	
	8-1	毕业实习	8 周			8 周				8 周	8	考查	
	小 计		448			28 周					28		
专业限选课程	6-2	丝网与版画设计应用	30	30	0	0		10*3			2	考试	
	6-4	插画与 ai 辅助设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
	6-5	UI 界面设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
	小 计		94	94	0	0					6		
	合 计		518+ 28 周	466	0	52+ 28 周					59.5		

注：学位课程需要在课程前标注Δ。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

六、视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
形势与政策	Situation And Policy
劳动教育	Education on Hardworking Spinrit
图形创意与智能视觉生成	Graph Creativity
字体设计	Font Desidn
编排设计	Layout Design
标志设计	Logo Design
印前与书籍装帧设计	Pre-print and Book Binding Design
包装与 POP 设计	Package and POP design
CI 设计	Corporate Identity Design
设计实践	Design Practice
印刷材料及工艺考察	Printing Materials and Craft Investigation
视觉公共导向及制作考察	Investigation of Visual Design and Making in Public Places
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation Field Work
插画与 ai 辅助设计	Character Design
丝网版画与设计应用	screen print & design application
网页交互界面设计	Web Interface Design